

環境、社會及管治報告



“Love · Play · Farm”



安裝太陽能電池板



鷹君音樂兒童合奏團

可持續發展督導委員會寄語

鷹君集團（「本集團」）於過去十多年來制定和執行各項政策及措施，致力提高環保意識、推動節約資源，不斷積極求進。2022年亦不例外，縱然這一年充滿大小挑戰，我們繼續努力推進可持續發展願景，並取得不少成就。

首先，本集團開始實行氣候領導策略，願景是成為香港及亞洲公認及具名望的氣候領導者，並且為我們的行業及社會帶來正面影響。我們同時加強可持續發展管治，為集團及酒店分部成立可持續發展督導委員會，並賦予委員會相關決策權；此外，就對本集團具重大影響的可持續發展議題，我們亦於集團層面成立多個專責小組和焦點小組。

我們制定並推出符合國際市場標準及最佳實踐的可持續發展融資框架。來自我們的可持續發展融資機制之款項淨額將用於撥付合資格項目，或為其再融資，該等項目涵蓋多個可持續發展範疇，包括綠色建築、能源效率、可再生能源、氣候變化適應力等。

於2022年，本集團完成多個節能項目。另一方面，我們已制定2030年節能計劃，並為香港物業進行能源審計，藉此對我們的碳足跡核算進行差距分析，以及就能源表現按業內標準訂立基準。我們亦對製冷設備等現有硬件進行升級，並安裝太陽能電池板及變速驅動器等新硬件，進一步推動生產及節約能源。

我們的努力亦獲得行業認可。花園道三號⁽¹⁾除了以香港既有建築中最高分數榮獲綠建環評鉑金級認證之外，早前亦達到WELL健康核心既有建築鉑金級標準，大廈因而成為香港僅有少數獲得「雙鉑金級」評級的建築之一。我們與香港鐵路有限公司合作的何文田住宅發展項目之建築工程正在進行中，項目採取多項綠色措施並獲得綠建環評的暫定金級認證。在我們擁有及管理的酒店中，有19家已獲得EarthCheck認證，其中奧克蘭康得思酒店更榮獲EarthCheck大師級認證，標誌著酒店獲取逾15年認證資格的傑出表現。

我們堅定承諾持續推動綠色城市發展，本人相信2023年將會是本集團推進可持續發展重要的一年。這將是新冠疫情後的第一年，儘管在「新常態」下各方將出現需作調整的空間，但我們將與內部及外部持份者密切聯繫，繼續朝著我們2045年淨零排放的目標及路線圖努力。

羅俊謙

執行董事兼可持續發展督導委員會主席

2023年3月3日

緒言

關於本報告

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）乃鷹君集團有限公司2022年年報的一部分，涵蓋2022年1月1日至2022年12月31日期間。本報告乃根據主板上市規則附錄27的香港交易所《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）編製，並符合其「不遵守就解釋」條文。本報告遵循指引中訂明的四項匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性。

本報告包括指引中的ESG主要範疇，即環境及社會（細分為僱傭及勞工常規、營運慣例及社區）。除該等主要範疇外，我們亦已在「可持續發展管治及風險管理」一節記錄我們如何管治及決策，以實現我們的可持續發展目標。此外，我們挑選一些關鍵績效指標及個案研究進行詳述，以說明我們的可持續發展表現。

本報告的匯報範圍涵蓋本集團位於亞洲、北美、澳紐區及歐洲的酒店及物業發展、投資及管理的主要業務及主要附屬公司。本報告特別專注於我們的公司總部、自有酒店及主要自營及／或管理物業。本集團根據我們業務的財務重要性及經營影響力來釐定本匯報範疇，並通過考慮收入貢獻、管理所有權、經營狀況和可持續發展影響等因素定期進行審核，以確保報告涵蓋本集團投資組合的重大事項。

本集團的附屬公司冠君產業信託及朗廷酒店投資有限公司，以及我們的酒店分部朗廷酒店集團每年發布的可持續發展報告，記錄他們的ESG表現，並制訂來年的環境及社會目標。

我們支持聯合國可持續發展目標（「SDGs」），其旨在消除貧困、保護地球及確保於2030年前所有人共享安寧與繁榮。我們亦已確定八個與我們的可持續發展願景及策略具密切相聯的可持續發展目標。

聯合國可持續發展目標（「SDGs」）



表現重點



花園道三號⁽¹⁾

- 綠建環評(2.0版)－白金級－香港最高分，7個評估類別中有5個獲得滿分
- 連同於2022年達到WELL健康核心既有建築白金級標準，成為「雙白金級認證物業」



EARTHCHECK

19 家自有及管理的酒店獲得 EarthCheck 認證



-16.9%
(香港物業)

-22.2%
(自有酒店)

能源消耗密度
(2022年與 2019年相比)



-29.9%
(香港物業)

-29.7%
(自有酒店)

碳排放密度
(2022年與 2019年相比)



-11.8%
(香港物業)

-21.4%
(自有酒店)

耗水密度
(2022年與 2019年相比)

可持續發展融資框架



ESG對標及認可



- 在Sustainalytics ESG風險評級中獲評為「低風險」⁽²⁾
- 環境、社會及管治成就大獎2021/2022－年度傑出環境、社會、企業管治上市公司－白金獎
- 2022年Communitas Awards－社區服務卓越獎－企業社區服務－社區夥伴
- 2021/22商界展關懷計劃－10年Plus商界展關懷標誌

意見反映

為不斷改進我們的可持續發展政策及措施，本集團歡迎所有持份者提供寶貴意見。如閣下對本報告及／或任何其他可持續發展問題有任何意見，請電郵聯絡我們：sustainability@greateagle.com.hk。

- (1) 花園道三號由冠君產業信託擁有，冠君產業信託為鷹君集團有限公司的主要資產之一。
- (2) **Copyright ©2022 Sustainalytics. 版權所有。**本節包含由Sustainalytics (www.sustainalytics.com) 編製的資料。該等資料及數據由Sustainalytics及／或其第三方供應商（第三方數據）專有，僅用於提供資料之目的。該等資料及數據不構成對任何產品或項目的認可，不構成投資建議，亦不保證該等資料及數據的完整性、及時性、準確性或適用於特定目的。其使用限制之條件可於<https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>上瀏覽。
- (3) 本報告內所登載的部分照片攝於非指明公眾地方或並無實施口罩令的國家，因此照片中人物或無配戴口罩。

管治

2022年取得的成就

- 強化鷹君的可持續發展督導委員會。
- 為朗廷酒店集團成立新的可持續發展督導委員會。
- 推出可持續發展融資框架。

可持續發展管治及風險管理

我們的可持續發展願景有賴一個明確的可持續發展管治及管理架構作支持。於2022年，本集團對其可持續發展管治架構作出修訂：



鷹君集團有限公司董事會（「董事會」）：董事會監察整體可持續發展趨勢並領導本集團的可持續發展方向，並定期於董事會會議上討論ESG策略、規劃及匯報。董事會亦負責評估及釐定本集團ESG相關風險，並確保實行適當而有效的ESG風險管理及內部監控制度。

顧問委員會：可持續發展顧問委員會的主要職責為就可持續發展相關問題及實施全集團ESG策略向可持續發展督導委員會及本集團內其他業務單位及部門提供建議及指導。由於顧問委員會由鷹君集團有限公司的主席兼執行董事組成，其亦將董事會的討論及見解向可持續發展督導委員會反映，以協助將ESG策略融入不同的業務及營運單位。

可持續發展督導委員會（「委員會」）：委員會使本集團得以對可持續發展影響工作負責任，並將可持續發展融入本集團營運。委員會由董事會執行董事擔任主席並由董事會成員及本集團主要部門的管理層組成。其作為一個高級督導小組，釐定及監察本集團重大ESG議題，並制定本集團的可持續發展政策及實施策略。

委員會由執行董事及本集團重點部門的主管組成，包括（按英文名稱字母順序）資產管理、開發及項目管理、酒店、人力資源、採購服務及建材貿易、物業管理及可持續發展。

委員會主席每年對委員會的組成進行審查，以確保專業知識及經驗的適當平衡及代表性。

專責小組及焦點小組：該等小組負責集團可持續發展相關專項的各種職責，小組成員來自本集團的各個業務單位及部門。其旨在動員及吸引不同部門的代表，根據本集團整體路線圖的相應路徑實施策略。按英文名稱字母順序，該等小組為氣候及碳創新、僱員參與、能源效率專責小組、策略提升及資產優化以及可持續發展融資。

管理方法

為管理我們的業務對可持續發展的影響，並將可持續發展融入本集團，我們已建立一套完善的ESG相關政策及程序的架構。該架構包括：

- **本集團可持續發展政策：**委員會已制定本集團的可持續發展政策，為實施本集團的可持續發展提供明確的架構及方針，將可持續發展融入我們的組織文化。有關政策已登載於公司網站。
- **鷹君氣候領導策略：**於2021年制定的重要策略及計劃，旨在確保本集團成為香港及亞洲公認及具名望的氣候領導者，為我們的行業及社會帶來正面的影響。
- **ESG 框架：**制定一套政策和程序，以指導本集團實現計劃中的ESG成果。該框架包括環境政策、可持續採購政策、平等機會政策、健康、福利及安全政策、培訓及發展政策、附屬公司的員工手冊，以及行為守則。

ESG 風險管理

審核委員會及本集團的內務審核部支援董事會就本集團的風險管理及內部監控系統的有效性進行年度檢討。

該等評估中使用的三項措施為風險管理自評、內部監控自評及數據私隱管理自評。本集團的內務審核部與本集團的主要業務實體協調，每年開展風險管理自評、內部監控自評及數據私隱管理自評，以評估潛在的風險，包括業務、財務、營運、數據私隱及氣候以及ESG相關風險。通過該等評估，可持續發展部定期評估由重大ESG議題引起的風險。此外，可持續發展部門向內務審核部提供評估結果及緩解措施，以便進行進一步風險評估。

持份者參與及重要性評估

持份者參與

為了解持份者的期望及識別重要 ESG 議題，本集團充分考慮內部及外部持份者的意見。我們定期舉行與主要持份者的交流活動，以識別重要 ESG 議題並按其重要性等級決定優先次序。於2021年，我們委託一名獨立顧問開展一系列持份者參與方案，旨在探討持份者對加強本集團應對氣候變化影響能力的優先領域及策略的看法及期望。

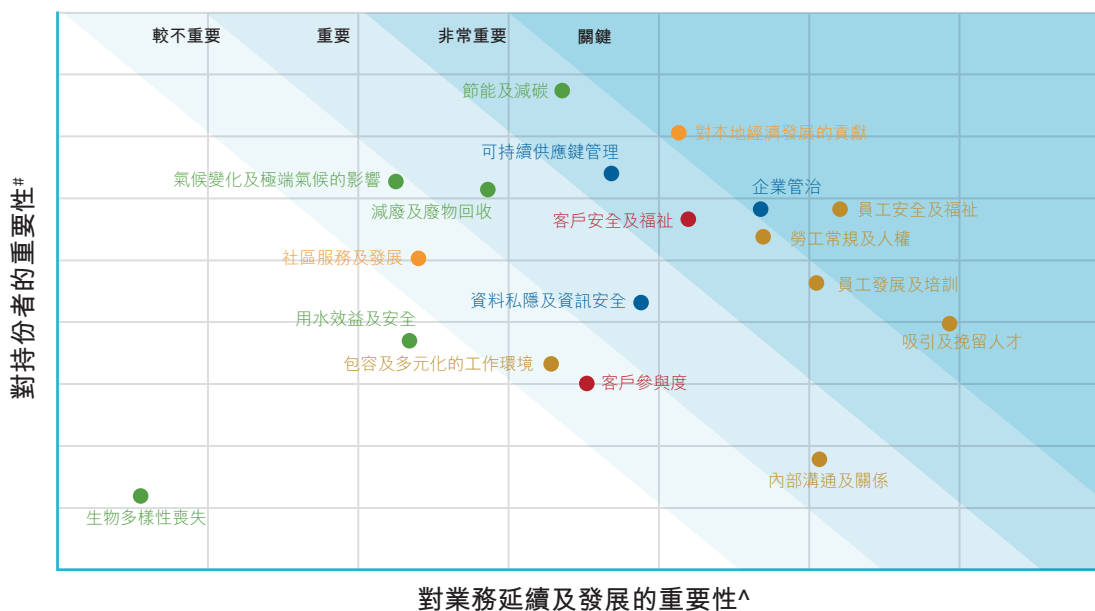
參與方案包括與內部及外部持份者進行深入訪談及定量調查，以及與本集團管理團隊開展願景研討會。持份者群組包括僱員、供應商、投資者及分析師、環境及可持續發展專業人士、非牟利組織及媒體代表。

按參考指引要求，該等持份者對本集團可持續發展的相關性及重要性，依照同行基準分析及內部評估識別的範疇就 ESG 議題作評價。我們亦進行重要性評估，以考慮持份者列出各個範疇的重要性及其「對業務延續及發展的重要性」界定重要性等級。

該過程涉及超過1,100名內部和外部持份者，了解他們對於本集團評價最高的方面，以及內部與外部對重大議題看法之差異。方案亦促成本集團策略路線圖的制定，為管理重要的 ESG 及氣候議題設定明確的路徑。

重要性矩陣

參照持份者反映意見而識別的重要性評估矩陣如下：



附註：

對利益相關者的重要性按外部持份者就重大事項對社會／環境的重要性及其與鷹君的相關性的評級釐定。

^ 對業務延續及發展的重要性按內部持份者就重大事項對鷹君業務延續及發展的重要性的評級釐定。

ESG 策略、新氣候領導策略及可持續發展文化

ESG 策略及目標

本集團的整體 ESG 願景是實現可持續增長，其遵循1987年聯合國布倫特蘭德報告（標題為「我們共同的未來」）中提出的可持續發展原則，即在不損害後代滿足自身需要的能力前提下滿足當代的需要的發展。

在決策過程中，本集團採用「三重底線原則」，即考慮可持續發展的三大元素：對經濟、社會及環境的影響。我們藉此將可持續發展理念融入業務重心，並確保有關決策符合集團的長遠利益。

我們的最終目標為在2045年實現淨零排放，為此本集團制定鷹君氣候領導策略，期望藉此成為香港及亞洲公認而受推崇的氣候領導者。我們已於2022年開始實施這項策略並微調當中的細節。

可持續發展文化

為實現我們的願景及目標，在整個集團培育可持續發展文化至關重要。於2020年，我們開始為本集團制定新的企業可持續發展策略，並舉行一系列參與活動，以加強本集團員工的「氣候意識」。該等活動包括為高級管理人員舉辦氣候願景研討會、對我們的樓宇進行能源審計、以氣候變化為重點的虛擬會堂會議等活動。

我們於2022年繼續舉辦更多內部持份者活動，如為新同事舉辦迎新課程研討會，介紹氣候變化的概念及鷹君的氣候領導策略；在總部推出「60+ 午餐時間」；恢復各種回收資源活動，並安排我們的同事到不同回收設施參觀。

本集團的LinkedIn專頁與業內同行分享最新的可持續發展訊息，而我們的同事則通過集團通訊《鷹翔》及時了解我們可持續發展活動的最新情況。當我們舉辦與可持續發展相關的活動時，媒體亦可及時取得最新資訊。

「CONNECT」是我們旗下酒店分部的企業可持續發展計劃。它包括四大重心範疇：環境、社區、員工及管治。酒店分部每年組織與該等重點領域相關的「全球CONNECT」活動，所有酒店均參與。該等活動幫助同事在日常工作和個人生活方式中實踐可持續發展。

可持續發展融資框架

2022年，作為我們對可持續增長的持續承諾，以及希望在香港進一步推展可持續發展融資的一部分，我們制定可持續發展融資框架。與國際市場標準及最佳實踐保持一致，此新框架涵蓋我們的四個主要交易領域：所得款項用途、項目評估及甄選過程、所得款項管理及報告。

我們可持續發展融資機制的所得款項淨額將用於撥付與綠色建築、能源效率、可再生能源、氣候變化適應力、廢物管理及回收、可持續水管理、社會經濟進步及創造就業機會以及疫情應對等有關的合資格項目或為其再融資。

環境

本集團致力在履行環保責任方面追求卓越，並成為受推崇的氣候領導者。為達到該等目標，我們就物業推出多元化的綠色舉措及建造綠色建築，以保護環境並減輕氣候變化的影響。

2022年取得的成就

- 為我們在香港的物業制定2030年節能計劃
- 完成對我們在香港物業的能源審計
- 為本集團的碳足跡核算開展對標及差距分析
- 為香港的物業識別能源管理機會（「EMOs」）

環境政策及影響評估

本集團的環境保護政策體現我們對可持續發展及負責任環境管理的承諾。該政策讓我們致力遵守相關環境法例，並盡量減少我們營運的環境足跡。該政策亦包括承諾識別並最大限度地減少對環境及大自然的巨大影響，識別及減輕與氣候相關的事項，並不斷改善我們營運的環境表現。最後，該政策制定框架，讓各分部及部門設立其環境政策。

為有系統地盡量減少重大環境影響，鷹君集團有限公司的主要附屬公司已建立其環境管理系統。該等系統識別營運所產生的重大環境影響，並釐定可減輕不利影響的措施。多年來，我們的各分部及部門已將「能源消耗」、「碳排放」及「用水」確認為需整個集團採取管理行動的重大環境影響。

我們的主要業務主要消耗能源及水，這些都是天然資源，應審慎使用。我們物業的碳排放加劇氣候變化，需要我們密切關注。因此，我們收集這三方面的數據，並通過遵守相關環境法律及規例管理該等數據，該等環境法律及規例包括《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標準》、香港的《建築物能源效益守則》及《建築物能源效率條例》及其他當地碳減排指引、海外業務的建築能源和水效益規例等。

2022年，概無發生對本集團有重大影響的違反相關法律法規的行為。

跨部門努力實現淨零排放

要在2045年實現淨零排放的目標需要本集團各專責小組、焦點小組及工作小組的共同努力。其中一個例子是我們在2021年成立的能源效率專責小組。該工作組由多個業務單位的成員組成，包括來自物業管理、開發及項目管理、可持續發展及酒店分部的團隊成員，該專責小組旨在加強各業務單位之間的合作，以帶動協同效應及分享最佳節能常規，提高本集團的整體建築能源效率。

我們新的可持續發展架構確保集團各團隊的緊密合作。該等團隊及小組分享數據及工作常規，在我們努力實現淨零排放的過程中，共同創造進一步的協同效應。

應對氣候變化

全球面對的氣候危機挑戰巨大。本集團致力成為香港及亞洲地區公認而受推崇的氣候領導者。我們新的氣候領導策略旨在將本集團轉化為適應性強的協作團隊，在氣候變化影響加速的情況下持續發展，並在行業及社會層面產生影響積極的變化。

該策略的三大焦點領域：人才、資產及資本。

人才 關乎我們的管治架構，我們需發展具備適應力、協作性，以及適應氣候變化能力的團隊，以實施集團的氣候策略。

資產 涉及現有及新建建築，以及我們如何優化該等物業，以實現我們的淨零排放願景和提升氣候變化抵禦力。

資本 關乎我們的可持續發展融資框架，為本集團提供財務資源之外，亦推動公司轉型及變革。

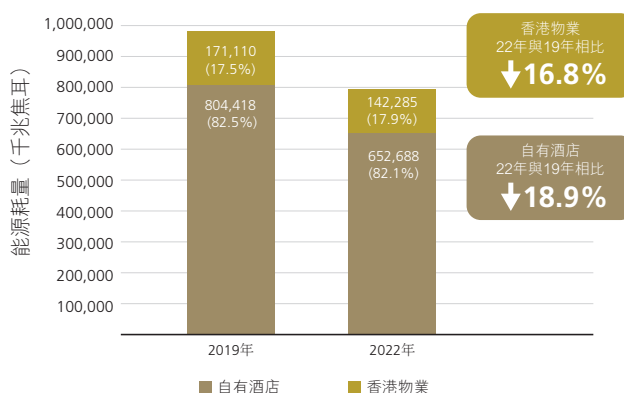
環境措施

本集團氣候領導策略的支柱在於透過各方行動，以減少對環境的影響。該等行動包括不同的節能、節水、減少廢物的措施，以及向員工進行教育。

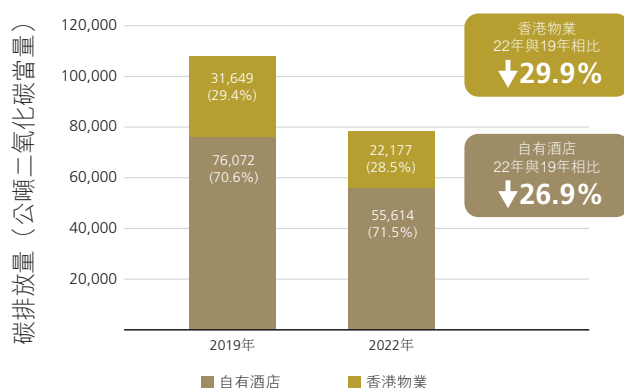
能源

能源消耗對本集團產生最重大的環境影響，我們正努力減少業務中的相關影響，並已開始從香港的物業著手，包括辦公大樓、零售商場及酒店。根據2019年的基準，我們正尋求在2030年前將能源消耗減少30%，這將使我們香港物業的碳排放量在2030年前減少46%。我們正計劃將對海外擁有的酒店的能源消耗特點進行研究。自2019年以來，本集團已將整體能源消耗減少18.5%。

總能源耗量(千兆焦耳)
2022年與2019年⁽⁴⁾相比



總碳排放量(公噸二氧化碳當量)
2022年與2019年⁽⁴⁾相比



(4) 2019年的總能源耗量及總碳排放量數據按更新的排放因子重新計算。

節能措施

於2022年，我們所有的物業均採取不同的節能措施。

三處香港物業：鷹君中心、花園道三號中國工商銀行大廈及朗豪坊，均支持香港特區政府環境保護署的《室內溫度節能約章》，參與者承諾在6月至9月（通常是香港最熱的月份）將室內平均溫度保持在24°C至26°C之間。朗豪坊商場的42個商場及辦公室租戶也獲邀在2022年加入該約章。

可再生能源發電

於2022年下半年，我們在花園道三號冠君大廈的上層天台安裝28塊太陽能電池板。連同中國工商銀行大廈現有的42塊太陽能電池板，該等電池板在2022年為該物業產生大約14,300千瓦時的電力。

於2021年，朗豪坊商場的天台安裝22塊太陽能電池板。2022年，在朗豪坊辦公大樓的天台再安裝19塊太陽能電池板，每年將產生約11,000千瓦時的電力。

於2022年下半年，在鷹君中心的天台安裝24塊電池板。估計每年將提供11,000千瓦時的電力。

能源效率升級

花園道三號的電子整流（「EC」）無殼式風扇

我們在花園道三號冠君大廈及中國工商銀行大廈安裝了採用最新節能技術的電子整流（「EC」）無殼式風扇。2022年，8台老化的皮帶傳動空氣處理機組（「AHUs」）更換為EC無殼式風扇。與傳統的離心式風機相比，該節能風機的維護成本較低，並能提供更穩定的通風。安裝此裝置後，每年將節省約20,100千瓦時電力。

花園道三號冠君大廈及中國工商銀行大廈的製冷設備重新校驗

於2022年之前，花園道三號的冠君大廈及中國工商銀行大廈設置獨立的空調系統製冷設備。在低負荷時，例如假日及夜間，兩套設備均以較低的性能係數運行，導致能源效率較低。於2022年，兩座大樓的冷水進水管進行連接後，在低負荷條件下，兩座大樓的冷卻負荷會由單一的製冷設備承擔，估計每年能節能約574,000千瓦時。

朗豪坊辦公大樓夜間負荷製冷機

於2022年，該大樓安裝一台新置製冷機，能在夜間及低負荷條件下以高效模式運行，每年將節省超過360,000千瓦時。

朗豪坊變速驅動器安裝

朗豪坊商場及朗豪坊辦公大樓的冷凝器水泵安裝了變速傳動器，將使製冷設備電耗量每年減少42,000千瓦時。

香港朗廷酒店更換空調機製冷設備

截至2021年，香港朗廷酒店現有的製冷設備共設5台風冷式製冷機及6台冷凍水泵，並已運行逾20年。酒店正進行為期兩年的改造項目，以更先進、更節能的設備取代上述已老化的設備。

製冷機組正以新式螺旋式製冷機替換，其在部分負荷條件下提供節能控制，使用R134a（一種非消耗臭氧層製冷劑），並配備EC排風風扇用於排熱。新冷凍水泵使用變速驅動器，可提供流量控制，以滿足不同的空調負荷條件，節省能源。

透過採用新的建築管理系統（「BMS」）與先進的自動製冷設備控制設施，酒店將進一步優化製冷設備運行；現於天台的客戶洗手間排氣扇更換為EC排氣扇，以上措施將為酒店節約大量能源。此外，新製冷設備中安裝了隔震器、消聲器及聲學百葉窗等聲學設備，以消除對酒店高層客房及套房的噪音干擾。

鷹君中心升級改造

2022年，14個已老化的皮帶驅動AHU更換為帶EC無殼風扇式AHU，這將每年節省電力173,000千瓦時。此外亦於4個二級冷凍水泵安裝了變速驅動，這將每年節省約226,000千瓦時的電力。

如同香港一般情況，鷹君中心的沖廁水為海水。2022年底，我們安裝了需求控制系統，該系統與沖廁水輸送泵連結，以滿足晚上11點至早上7點之間的夜間低需求。從2023年1月起，在此夜間時段，海水泵的運行時間從約7小時減少至2小時。

電動汽車充電站

為鼓勵我們的租戶及訪客使用電動車，並推動實現碳排放目標，於2022年，鷹君集團在朗豪坊及花園道三號分別增設26個及20個電動車中速充電站。

技術升級

花園道三號大堂的新通道閘機系統配備了先進的非接觸式門禁技術，包括使用人臉識別、智能卡及二維碼，並與升降機系統連接，帶來更高人流進出效率，以及更衛生的工作環境。

安裝物聯網系統

2022年，花園道三號停車場配備了物聯網（IoT）傳感器的需求控制通風系統。傳感器負責監測一氧化碳濃度，以估計停車場內的車輛數量，並相應調整通風。該系統將有助於每年減少能源消耗約50%。

朗豪坊辦公大樓的機房亦安裝了物聯網系統，用於監察漏水情況。

智能氣象站

花園道三號的冠君大廈及朗豪坊商場已安裝智能氣象站。該智能氣象站提供與天氣相關的實時數據，包括氣溫、濕度、風速、降雨量和日照，以便於調整建築物的運作，從而優化能源效率措施。



智能氣象站

花園道三號的電梯現代化改造

於2020年下半年，花園道三號冠君大廈及中國工商銀行大廈有44台電梯運行。電梯現代化改造項目於2020年第三季度開始，並將持續至2023年後期。新電梯具備多項節能功能，按照電梯運行時間表，預計可節省電力多達40%。該等功能包括變壓變頻驅動控制系統、永磁電機、電力再生功能、目的地控制及電梯內照明及通風的閒置模式。

個案研究：能源效率改造

於2022年，花園道三號冠君大廈一個面向西南的辦公室進行了試點項目，在現有幕牆玻璃的房間一側安裝建築真空玻璃（「BVG」）系統，用以改善其遮光性能。BVG系統反射太陽輻射，阻擋從外部吸熱，提高熱穩定性及舒適度，同時亦減少冷凝風險，在不同座向可節約能源達8%至32%。試點項目進行期間，亦不需拆除現有幕牆玻璃，能將廢物數量減少。

安裝後，該辦公室的室內氣溫在晴天及陰天均保持穩定。其他好處包括顯著降低聲音、減少5%紫外線透射、減少室內玻璃反射率及消除冷凝現象。

我們亦於香港朗廷酒店進行了外牆加固工程。該酒店的原有外牆覆蓋層約於30年前安裝。在2021年及2022年，該外牆覆蓋層被替換，在塗敷系統與房屋結構之間添加防水及隔熱材料。在改善隔熱性能之下，同時減少了對冷暖氣的需求，將有助提高整間酒店的能源效率。

個案研究：何文田站一期住宅發展項目

住宅項目位於港鐵何文田站之上，目前正由本集團與香港鐵路有限公司共同開發中。該項目計劃於2024年後期竣工，包括990個住宅單位，分佈在逾6座24層高的大樓裡，以及一個2,000平方米的會所。

項目積極推動發展綠色理念，現正處於施工階段，已採用多項領先的綠色技術：現場電池儲能系統（BESS）取代建築工地使用的傳統柴油發電機。通過建築工地電氣化，BESS提供清潔安靜的施工環境，並減少工地碳排放達85%。該設備有助為工地人員提供更健康的工作環境，因其產生的噪音量更少，且不會排放柴油煙霧，同時亦能防止因處理柴油而導致的火災風險。

該項目建成後將設多項可持續裝置，包括節能電氣及機械系統，如變頻驅動、非臭氧消耗製冷劑（R410a）及空調系統的EC風扇；會所更衣室的「熱輪」，其從廢氣中回收能量；多種類型的節能照明等。與基準模型相比，會所內的節水龍頭及低容量沖水馬桶將減少耗水量約48%。會所空調系統中的UV-C燈將對空氣進行消毒，而IAQ傳感器將持續監測空氣質量。

透過採用上述綠色科技，我們估計，與基線⁽⁵⁾相比，用電量可減少20%。項目在綠建環評認證計劃（1.2版）中獲得暫定金級評級。

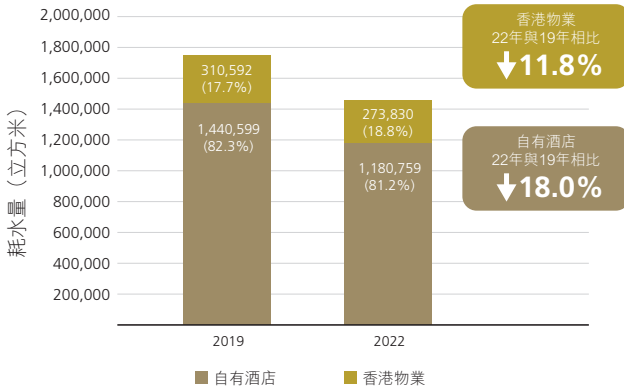
(5) 根據綠建環評暫定評估作出的詳細假設。

水

水耗是本集團的另一重大環境影響。本集團致力於各種方式減少於整個營運過程中的耗水量。我們正努力建立基線耗水指標，並制定適當的節水關鍵績效指標，這將在往後的ESG報告中闡述。

由於我們的物業主要位於城市或近郊區域，淡水主要通過當地的市政供水設施獲取及排放。於整個2022年，我們的物業採取了大量節水措施。

總耗水量(立方米)
2022年與2019年⁽⁶⁾相比



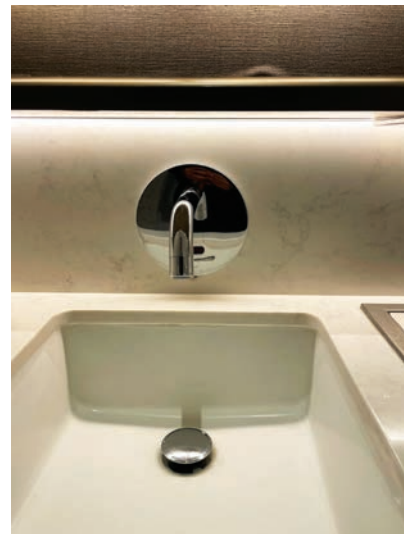
朗豪坊

所有洗手間的洗手盆均安裝紅外感應水龍頭。

奧克蘭康得思酒店

酒店於2022年推行多項節水措施，包括：

- 在每一樓層安裝飲水機，鼓勵客人使用補充水瓶。
- 鼓勵後勤服務員只在滿負荷時進行清洗。
- 在客人及員工房間安裝雙沖水馬桶。過往只在新樓安裝該等馬桶，現時也在現有建築物安裝。
- 在新樓的客房裡安裝低流量水龍頭。
- 在新大樓和現有大樓洗手間的水龍頭上安裝水流量感測器。



洗手間內水龍頭上的水流量感測器

(6) 2019年的總耗水量數據經重新計算。

悉尼朗廷酒店

該酒店與當地水務局悉尼水務公司密切合作，制定包括五個階段的計劃，以提高用水效率並確定潛在的改進領域。該計劃包括：根據基準評估用水量；監測及審核高用量用戶的用水量；制定詳細的提案及建議以減少用水量；最後計劃及完成所有已議訂的現場工作。

上海新天地朗廷酒店

2022年下半年，該酒店的工程團隊每日進行漏水檢查，並於10月發現兩處隱藏的漏水點，立即解決問題後，每日水耗減少32%。

減少廢物

全球均面臨廢物問題。2021年，香港特區政府宣佈，將頒佈都市固體廢物收費計劃。根據「污染者付費」原則，該計劃將對住宅及非住宅場所（包括商業及工業）所產生的廢物按其數量進行收費。2022年9月，該計劃的部分條款開始生效，而整個計劃最早將於2023年底開始運作。

本集團全力支持該計劃，並相信在可行的情況下減少廢物十分重要。於2022年全年，本集團研究了該計劃的影響，並開始審查各種減少廢物及數據收集措施。我們亦推行不同減少廢物的措施，特別是廚餘回收。

圍繞投資組合採取的減少廢物倡議

2022年利是封回收重用大行動計劃

為向公眾及租戶推廣重環使用及回收的概念，鷹君中心、朗豪坊及花園道三號參加了由綠領行動（專注於改變香港市民丟棄型生活方式的非牟利環保組織）舉辦的2022年利是封回收重用大行動。活動期間收集約120公斤利是封。

朗豪坊

回收活動

朗豪坊持續開展回收活動，收集包括紙張、塑膠、金屬容器、鋁罐、玻璃瓶、電池、螢光燈管及燈具、電腦設備、商場租戶及購物者以及辦公樓租戶的電器用具，以及商場美食廣場的廚餘，並送往回收再用。此外，我們亦嚴謹監測美食廣場的廚餘量。

2022年，平均每月有8,000公斤可回收物自朗豪坊商場及朗豪坊辦公大樓收集及回收。儘管數量較大，但因持續實施新冠疫情防控措施，該數字低於過往幾年。

「物品交換日@朗豪坊」

該活動於2022年11月17日舉行，旨在通過鼓勵同事之間相互交換不需要的物品，而非將其扔掉，從而推廣綠色生活方式。活動中，本集團員工捐獻並交換約280件物品。交換後剩餘的物品捐贈予救世軍。

惜食堂智能機

為進一步減少食物浪費及幫助有需要人士，朗豪坊商場與惜食堂（本地非牟利組織，致力於「拯救」被丟棄的可食用剩餘食物）協調，在商場B1層安裝一台食物捐贈機。購物者及租戶可將符合條件的食品放入該機器作為捐贈品。惜食堂會利用該等物品製作食物，或將其捐贈給有需要人士。捐贈者每次會獲得獎勵積分，用於在商場消費或捐贈給慈善機構。在該活動的首兩個月，即2022年11月8日至12月31日期間，共收集了約43公斤食物，相當於為有需要人士製作約200個餐盒所需的食物數量。

廚餘收集

廚餘收集自花園道三號內的餐飲店，並運送到O•PARK1轉化為能源。2022年收集約共10,700公斤廚餘，並產生1,900千瓦時電力，相當於減少約6,150公斤溫室氣體排放量。

華盛頓逸東酒店

所有同事完成了有關酒店垃圾填埋場轉移項目的兩小時培訓課程，包括將垃圾分類並放入正確的垃圾箱—堆肥、回收或填埋。



垃圾填埋場轉移項目的培訓課程

倫敦朗廷酒店

酒店實施許多減少廢物的措施：

- 無紙化入住及退房。
- 不同廢物分流的綜合回收計劃。
- 零廢物填埋的廢物管理計劃，約150公噸不可回收的廢物被焚燒，產生約80,000千瓦時的電力回饋國家電網。
- 設置Orca廚餘回收機，妥善處理及減少產生的廚餘。

- 設置打包機，用於壓縮和折疊紙板，以減少貯存空間，提高回收效果，增加回收效率。
- 設置玻璃瓶裝廠，使用可重新灌裝的瓶子，以減少玻璃垃圾。
- 所有客房均配有皂液機，以淘汰一次性不可回收物。
- 廚房已用的食油由油料供應商回收，製成車輛用的生物燃料。
- 定期將已用的床單、陶器和餐具以及失物捐贈給 Divine Rescue（為社區貧困者、流浪者或弱勢社群服務的當地慈善機構）。

以上措施讓該酒店於2022年獲得 Zero Waste Award-4 Stars。

香港康得思酒店及香港逸東酒店

逐步淘汰一次性塑膠用品及採用更多森林管理委員會（「FSC」）認證的產品為酒店的兩大重點—此可減少對原材料的依賴，並在源頭上減少廢物的產生。香港康得思酒店現時為竹製的牙刷、梳子、棉簽和剃鬚包提供經 FSC 認證的紙質包裝盒，以及可降解的塑膠浴帽和衛生袋。

香港逸東酒店使用100%有機竹製牙刷，該產品採用經 FSC 認證的紙質包裝。這項措施將每年減少 420 公斤塑膠廢物。

個案研究：減少酒店使用塑膠瓶

減少使用一次性塑膠產品是我們酒店的一項重要目標。2022年，香港逸東酒店、香港朗廷酒店及香港康得思酒店都以可補充的玻璃瓶替代塑膠飲用水樽。採用我們的合作夥伴 Nordaq 的專利技術過濾自來水，並在內部使用可重用的專用玻璃瓶。此裝瓶系統於2021年10月在香港康得思酒店試用，並於2022年初在我們所有的香港酒店推行。我們對能夠在香港終止使用一次性塑膠瓶感到自豪。



獲得專利的內部可重用的專用玻璃瓶

員工教育

為在本集團建立可持續發展意識的文化，員工教育至關重要。2022年內，我們舉辦不同的研討會及培訓課程，以幫助員工提高綠色生活的知識。

2022年的員工教育措施

- 在本集團新員工入職培訓時為其提供氣候變化101培訓
- 支持本地食品慈善機構的月餅分享計劃
- 為了提高租戶和同事們的環保意識，我們參觀了塑新生有限公司，二手聚對苯二甲酸乙二醇酯（PET）及高密度聚乙烯（HDPE）瓶被升級改造成其他有用產品；還有在林•區設立體驗式工作坊，參與者將園林廢物回收為有用的產品。



參觀塑新生有限公司

香港總部辦公室的綠色措施

2022年，本集團繼續探索更環保的辦公室運作方式，以減少碳足跡。本著「小小綠色改變，帶來大大改變」的態度，我們的行政部在採購綠色產品方面付出努力，使我們的辦公室更環保，並通過定期的內部溝通與同事分享相關工作。

集團行政部計劃在2023年進一步加強各個領域的碳減排措施，包括能源效率、節水、減少廢物及員工通勤。

社會－僱傭及勞工常規

本集團員工是我們可持續發展計劃的支柱。本集團通過各種福利待遇及發展計劃獎勵我們敬業的員工。我們亦制定了各種政策及舉措，旨在創造安全、以人為本、機會平等的工作環境。

僱傭

本集團致力提供合法並優先員工發展的合適僱傭環境。本集團相關附屬公司已遵守《國際勞工組織僱傭公約》、香港的《僱傭條例》及海外業務的當地其他相關僱傭法律及規例。本集團正實施多項措施確保我們遵循及遵守該等法律及規例，其中包括：

本集團相關附屬公司的員工手冊：我們參考相關勞工標準起草該等手冊，確保該等附屬公司的僱傭及勞工常規符合所有相關僱傭法律法規。其亦列明該等附屬公司有關招聘、晉升、工作時間、休息時間及福利的政策，提供申訴機制。

本集團的可持續發展政策：該政策嚴格禁止我們的營運及供應鏈僱用童工及強迫勞工，並訂明其他勞工要求。

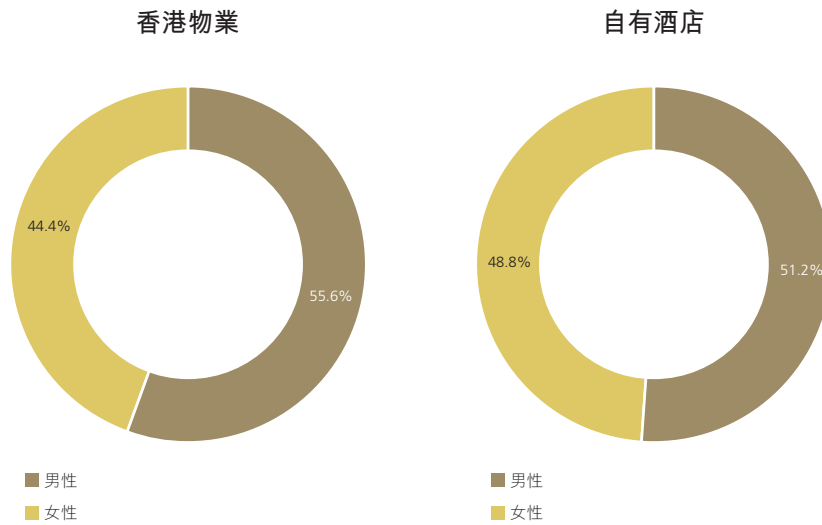
我們每兩個月舉行一次公司迎新活動，向本集團若干成員公司的新同事介紹本集團的使命及價值觀，解釋其工作如何助力實現本集團的可持續發展願景（即我們的新氣候領導策略），以及其他重要概念及政策。為了進一步幫助該等新員工適應工作環境，我們計劃於2023年為他們分配工作夥伴，以確保他們在工作的首90天得到支持。

本集團相關成員公司方面，我們全年舉辦參與活動，提升員工體驗並提供成長發展機會。儘管新冠疫情影響了面對面的參與活動，但本集團計劃於2023年恢復舉辦此類活動，其中包括季度水果日及與健康相關的研討會，這些活動將本集團各部門的員工聯繫起來，建立關係並為全體人員創造更佳的整體工作環境。

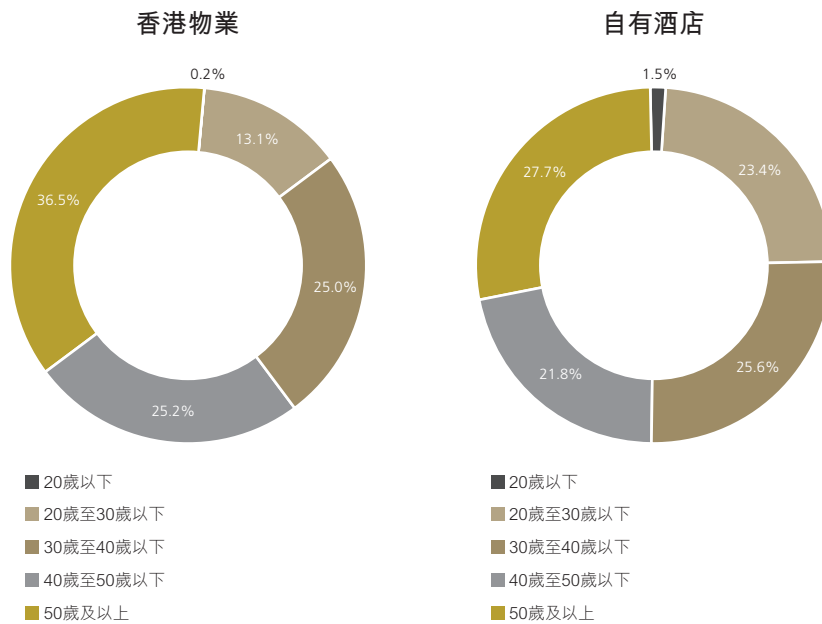
在我們的酒店創造最佳工作環境

我們的酒店分部致力於營造一個令人投入及互相尊重的工作環境，使員工得以盡展潛能。該承諾由多個制度支持，該制度亦列明指導原則，提供績效評估機會，促進開放的對話文化，並為員工提供發展機會以促進他們的職業發展。其中包括培訓計劃、工作場所健康及安全管理制度、連接各級別及職能同事的內部溝通渠道、績效評估及核心績效指標制度。

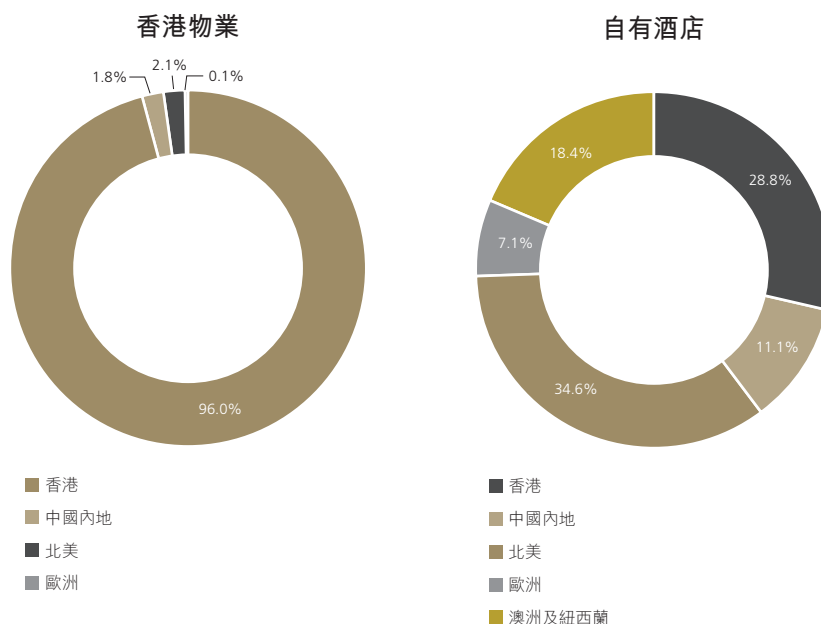
按性別劃分的員工總數



按年齡組別劃分的員工總數



按地區劃分的員工總數



職業健康與安全

健康、身心狀態及安全政策列明我們致力於提供健康及安全的工作環境，保護本集團相關成員公司的員工免受職業危害。

此外，本集團嚴格遵循國際勞工組織公約的《職業安全與健康公約》、香港《職業安全及健康條例》及其他海外相關當地法律法規管理職業健康與安全風險。我們在公司辦公室以及我們所有的酒店及物業中實施嚴格的健康及安全措施。

健康與安全－物業管理部門

我們的物業管理團隊按照ISO 45001標準設立職業健康及安全管理體系，藉此管理同事、租戶及顧客面臨的健康及安全風險。根據該體系，該部門：

- 識別健康及安全風險，進而透過營運程序及安全設備加以管理。
- 設立安全委員會，貫徹實施行動計劃並檢討管理系統的成效，以達至零事故目標。
- 利用核對清單監測建築工程、密閉空間工作、安裝電力系統裝置及體力處理操作等高危活動。
- 為前線同事提供培訓課程，包括每月入職安全培訓、急救及AED證書課程，以及現場示範。

於2022年，我們的物業管理部門實施了不同的健康及安全措施，包括：

- 為前線同事提供冷風機及手提風扇，以減少於炎熱天氣下在戶外停車場工作時中暑的風險。



為前線同事提供冷風機及手提風扇

- 工程技術人員由公司系統接到工作單後，該系統可將相關安全資料發送予工程技術人員，以加強他們對每項具體工作的安全意識。
- 購入電動搬運車，供同事於地下室及儲存區裝卸大件貨物，以減少勞損風險。
- 為同事組織心理健康及壓力管理培訓及瑜伽課程。

因工身故數目及因工傷導致損失工作日數

	香港物業			自有酒店		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
工作總時數(以千計)	1,880	1,923	1,948	6,880	6,852	11,107
身故數目	0	0	0	0	0	0
因工傷導致損失工作日數	939	185	531	4,463	1,559	1,708

健康與安全酒店分部

職業健康與安全政策規定，我們所有酒店必須通過政策、委員會、培訓及事故申報機制維持高效的健康及安全系統。

酒店分部亦提供針對防火、物料處理、血源性傳染病、炸彈威脅、人群控制及其他方面的培訓。同事均已接受培訓，並須跟隨健康及安全政策和程序工作，以及向其主管報告已知或潛在的安全及健康風險（如適用）。

本集團透過年度員工健康月關注我們酒店同事的健康及身心狀態。該項活動旨在提升同事的身心健康意識，並支持他們建立健康的生活方式。於2022年，健康月的活動包括在員工餐廳提供營養餐、健康推廣日、壓力管理及心理健康研習班以及於工作時保持輕鬆及幽默的技巧。我們亦有舉辦瑜珈班及尊巴舞蹈班、乒乓球比賽及拳擊格鬥訓練等康體活動。

我們於3月20日舉辦「CONNECT 國際幸福日」慶祝國際幸福日，以在酒店分部內傳播正能量，加強同事的身心健康。酒店分部亦繼續舉辦我們廣受歡迎的風險應急預案視頻大賽，以為同事及持份者繼續發展酒店風險防範文化。於2022年，比賽的重點是對抗全球疫情的方式。每間酒店製作有趣的影片，展示同事如何在疫情期間做好準備，管理及盡量減少健康和衛生風險。

個案研究：朗豪坊的健康與安全措施

在商場等繁忙的公共場所，健康及安全尤為重要。朗豪坊商場於2022年舉辦了多項活動，確保我們同事的健康及安全。商場邀請全體主要承辦商參加虛擬2022年安全約章暨頒獎典禮。全體參與者致力於實現零事故目標。我們為前線同事及主要戶外工作承辦商（例如清潔及保安承辦商）購入便攜腰掛風扇，以盡量減少在炎熱天氣下中暑的機會。我們亦邀請了專業培訓人員舉辦預防中暑研討會。

我們亦繼續推行朗豪坊伸展運動計劃，鼓勵同事在開始工作前及休息期間進行熱身及伸展運動，以舒緩肌肉壓力並盡量減少受傷。我們在商場不同樓層的零售區設立了三個額外的客戶服務點，讓我們的同事可以坐下休息，減少長時間站立導致身體疲勞的風險。

未來，本集團將繼續與承辦商緊密合作，提升朗豪坊及其他物業的職業、健康及安全表現，預防及糾改善安全風險。

應對新型冠狀病毒的內部措施

於2022年，全球新型冠狀病毒疫情繼續對本集團相關成員公司僱員的健康及安全造成嚴重威脅。為減少感染風險，本集團在整個物業及酒店實施多項嚴格措施。

本集團成立了跨部門工作組來協調整體疫情預防工作，議定了應急計劃及相關策略和措施，並制定了關於應對新型冠狀病毒不同工作場景的相關政策。我們鼓勵同事們進行在線會議或電話會議以取代面對面的會議，並為公司辦公室及酒店後勤團隊成員提供彈性工作時間，以盡量減少高峰期出行的風險。

我們亦為同事們安排購買快速抗原檢測試劑盒，分享健康建議及指南，為全香港的同事提供外科口罩及保健品及抗疫物品護理包，如洗手液及個人防護裝備等。

我們亦在客運及貨運電梯中安裝紫外線C (UVC) 及二氧化鈦 (TiO₂) 消毒器，其消毒性能優於抗菌塗層；為電梯按鈕及自動扶梯扶手增加紫外線消毒器；在大樓入口處提供消毒地墊；安排機器人消毒器每天進行消毒；並制定病例匯報機制，以便對受影響場所進行即時及徹底消毒。

在受影響嚴重的亞洲地區，我們的酒店部門維持充足的個人防護設備供應，如外科口罩、快速檢測試劑盒及洗手液。我們亦為相關公司辦公室及後勤團隊成員提供彈性工作時間，以盡量減少高峰期出行的風險。

員工健康

除提供安全的工作環境，照顧員工的身心靈健康也很重要。

我們認為高效的員工能在工作及生活中保持健康並取得平衡的人。為實現這目標，本集團相關成員公司的康樂委員會定期為同事組織各種興趣班及康樂活動。例如，成立歌唱組及各種體育俱樂部，

如籃球及跑步俱樂部，該等俱樂部派出團隊參加比賽及慈善跑步。但由於疫情，所有已規劃的興趣班及康樂活動，包括健康節等，於2022年都需要延期推出。

儘管如此，本集團於年內以不同的方式持續關注員工的身心健康，並於2022年下半年舉辦兩場以食物為主題的研討會。一場是由營養師分享素食食譜，幫助同事了解個人低碳飲食如何有助減少整個社會的碳排放。

另一場則是討論減壓飲食，與會者了解食物對心理健康的影響，並共同制定個人膳食計劃以促進積極的心理狀態。

我們的酒店部門組織了一次全體酒店員工健身挑戰，以幫助傳播積極的心態。香港逸東酒店亦安排聲浴冥想，以幫助同事維持平衡及積極的心態。

發展與培訓

鷹君集團有限公司的一間附屬公司人力資源部定期為本集團相關成員公司的同事提供企業及職業培訓。

於2022年，本集團繼續透過網上培訓，以適應新型冠狀病毒疫情帶來的挑戰，該培訓的重點是身體及心理健康、僱員關係、數碼化工具的使用及其他主題以推動抗逆力、業務增長及靈活性。

本集團亦設計了管理人員發展計劃，以加強我們的管理人員在推動團隊內的協作及溝通方面的領導能力。該計劃利用有效的培訓方法以加強參與同事的管理能力，同時設定可衡量的目標，以帶領同事支持集團業務增長。

於2022年，本集團共為員工提供113,204小時的培訓。

我們酒店部門的學習及發展計劃豐富多樣，使本集團相關成員公司的同事能夠獲得新的技能及經驗，在工作中得以提升。學習及發展計劃包括：

- First60認證課程
- 朗廷課程認證計劃(LCC)
- 行政人員深造課程(APEX)
- 朗廷領袖培訓生計劃(LLTP)

於2022年，香港逸東酒店舉辦了為期兩天的「培訓師培訓」課程，部門培訓師學習如何對團隊成員進行在職輔導。

香港康得思酒店則通過與個別同事會面討論來探索同事的能力，通過全面的方法釋放同事的潛能。酒店亦安排後續的培訓課程，內容包括抗逆力發展、團隊建設、與不同年齡層的人合作、共同領導以及創造愉快的工作環境。上海虹橋康得思酒店亦組織了為期3天的「培訓師培訓」計劃，使培訓團隊掌握專業技能及實踐經驗，以便今後在酒店內開展相關培訓。



「培訓師培訓」

酒店分部亦已設計名為「First60認證」的培訓課程，使酒店新同事盡快熟悉得以從第一個工作日開始熟悉新的工作環境。本集團的物業管理部為前線同事組織多項現場培訓及演習。本集團亦為總部的同事安排涵蓋不同內容的培訓課程。

多元化及包容性

促進工作場所的平等機會、多樣性以及包容性對我們的業務拓展至關重要。本集團旨在招聘具有不同背景的人員，並為彼等提供平等的成長機會。我們致力於提供公平公正的工作場所，並遵守當地的相關法律法規。

本集團深刻明白，兼具多元化及包容性的員工隊伍可提高我們的創造力及競爭優勢。於2022年，我們首次組織慶祝多元化月的活動。該活動由我們的酒店分部舉辦，圍繞一系列的活動展示我們如何培養對不同背景人士的尊重及開放的心態。內容包括在食堂推廣不同的美食、文化提示、不同語言及方言的分享會等。

自2021年起，我們的酒店分部已參加香港勞工及福利局的《有能者•聘之約章》及共融機構嘉許計劃，以促進殘疾人士的就業機會。於2022年，我們的酒店分部與匡智會及香港路德會社會服務處合作，讓該機構學員在我們酒店的後勤區工作，協助日常營運。本集團的上海酒店亦通過當地殘疾人聯合會及以內部推薦的方式聘用殘疾同事。酒店為殘疾同事提供持續支持，以確保他們獲得與其他同事同等待遇。

另外，於2022年：

- 香港逸東酒店獲得平等機會僱主嘉許計劃金獎。
- 香港康得思酒店舉辦無意識偏見培訓，以促進多元化、公平及包容的文化。
- 香港朗廷酒店與平等機會委員會合作，為同事舉辦反歧視研討會，以提高多元化認識，並在酒店內推廣尊重及包容的文化。
- 參與聯合國難民事務高級專員辦事處 (UNHCR) 第15屆慈善難民電影節，香港逸東酒店放映涵蓋難民兒童及青年的個人故事到有關迫在眉睫的全球問題的深度紀錄片。酒店亦與基督教勵行會難民服務中心合作，以難民家庭的分享為題材，舉辦難民父子回放劇場，以提高對香港社區中被邊緣化及忽視的少數群體生活的關注度。



難民父子回放劇場

社會－社區

本集團承諾發展物業以外，同時致力構建更好社區。本集團透過設計不同的社區關懷計劃，與社區合作夥伴共同努力，達成關愛社群及環境的目標。

社區投資

我們的社區投資專注於三大主題領域：藝術、兒童教育及環境保護。

藝術－我們相信藝術對社區至關重要。藝術可豐富個人生活，促進社會進步及文化發展。

兒童教育－我們的下一代是世界未來的棟樑，尤其是學前及幼稚園期間乃幼兒學習的黃金時期，為未來成功奠定重要基礎。

環境保護－環境保護是本集團公司文化的核心，推動環保人人有責。

社區參與

因應三大主題，本集團邀請及夥拍非牟利組織參與惠及社群的項目。本集團相信，將所有相關的慈善活動資源－財務、義工及實物資助集中在一起，可為社會帶來更大的正面效益。

此外，我們在個別物業亦開展不同的活動，以回應鄰近社區的需求。

藝術

鷹君音樂兒童合奏團

我們連續第四年與音樂兒童基金會合辦鷹君音樂兒童合奏團，該慈善組織為基層兒童提供免費音樂教育。

鷹君音樂兒童合奏團成立於2018年，為基層背景的青少年提供音樂訓練和課室以外體驗，培養天賦，提升他們的音樂技巧及全人發展。合奏團的成員均畢業於音樂兒童基金會，他們有志繼續深造，在加入合奏團之前須參與考試及選拔。現時，合奏團已發展成為擁有69位成員的管弦樂團和16位成員的室樂合唱團。除了定期培訓，合奏團成員還有機會參加大師班、公開排練、音樂交流節目及公開表演。



鷹君音樂兒童合奏團

基層兒童的藝術治療

自2017年起，本集團贊助J Life啓愛共融社區中心與藝術工作室PopaArt合作，為基層家庭及有特殊教育需要的兒童提供藝術治療。藝術治療鼓勵兒童通過繪畫或其他創意手法表達感受，藝術治療師通過藝術作品了解孩子的內心世界，為他們及其父母提供適切援助。此外，小組學習方法亦讓學生互相交流及欣賞，有助提高他們的社交技能。

兒童教育

支援有特殊教育需要的學生居家學習

2022年初，香港新型冠狀病毒疫情嚴重，學生提前放「暑假」，長期居家對於有特殊教育需要兒童的家庭而言是一個挑戰。本集團贊助聖雅各福群會在此期間舉辦「星兒繪畫比賽」，旨在釋放兒童的創造力，緩解這些家庭的壓力。

比賽包括四個組別：學前組、初小組、高小組及初中組。活動反應熱烈，得獎者獲贈書券、印上兒童繪畫作品的布袋及正向教育學習包。

捐贈復課防疫包

在新型冠狀病毒爆發期間，弱勢社群面對抗疫物資短缺問題。有見及此，本集團與香港單親協會、明愛單親家庭互助中心、香港聖公會麥理浩夫人中心、浸信會愛群社會服務處及基督教勵行會合作，在學校復課時向1,000個基層學童及家庭捐贈復課防疫包。



捐贈復課防疫包

防疫包內有口罩、消毒用品及維他命C補充劑，有助於減輕基層家庭購買防疫物資的經濟負擔，並與社區共同抗疫。防疫包亦使學生能在安全的環境中學習，重投愉快的校園生活。

青年就業培訓

於2022年，本集團於旗下香港的酒店資助青年就業發展。香港朗廷酒店與一所中學合作，提供工作實習計劃，為兩名學生於餐飲及行政部門接受實地培訓。

香港逸東酒店分別於5月及7月舉辦了兩場見習生招聘會，招聘會的形式為各種非傳統招聘方式，包

括分組、遊戲及團隊建立活動，使這些實習生體驗不同類型的面試方式。

促進年輕一代奮發向上

冠君產業信託的高層同事參加「共創明「Teen」計劃」。該計劃由香港特區政府設立，旨在通過幫助居住在劏房的學生實現目標，解決跨代貧困。冠君產業信託的同事成為基層學生的導師，通過分享自己的經驗及提供指導，幫助學生開闊視野，增強自信心，培養樂觀態度，奮發向上。

本集團將繼續與高等院校聯繫，提供實習機會，讓學生獲得實用知識及職場體驗，有利於他們的未來生涯定向。

贊助香港總商會商業案例競賽

鷹君連續第三年贊助香港總商會商業案例競賽，為大專生提供運用知識解決真實商業案例的機會。

2022年的案例「重新思考酒店業－2025年及以後」要求學生設計本地酒店新營運模式，如何於2025年及以後適應疫情後的新常態下運作。比賽吸引逾30個團隊參加，其中5隊入圍團隊獲酒店分部的資深同事出任職場導師作出專業指導。經過數次交流，共三隊團隊進入決賽，展示計劃書的商業理念。



香港總商會商業案例競賽

由香港大學學生組成的BELKK團隊憑藉手機應用程式EatonHub方案贏得冠軍，計劃書描繪了程式為客人帶來獨特的一站式服務體驗。

環境保護

與Green Monday的夥伴合作項目

自2021年以來，鷹君與Green Monday進一步合作，推廣植物性飲食及可持續食品系統，以緩解氣候變化的影響。此夥伴合作項目創辦香港首個「素食廚藝學院」，從2021年7月至2022年6月共合辦了四場研討會，討論在餐飲業和酒店業推廣素食。該研討會提高了業界對植物性肉類產品的認識；探討廚師如何受啟發和賦能，接受植物性肉類選擇並向食客推廣；並解釋企業主要決策者如何能夠推動由自上而下對植物性肉類態度的轉變以及我們的食物選擇與我們對環境的影響之間的關聯。

Humble Roots

香港逸東酒店於2022年推出為期一個月的社區項目Humble Roots，強調香港農耕的價值及精神，該項目探討了人類、食物和自然之間不可分割的聯繫，並通過藝術和文化重塑與土地的聯繫。

Humble Roots與當地農業組織、工匠、農民和藝術家合作，展示一系列工作坊、展覽和裝置，分享當地的農業故事，並在香港逸東酒店的大堂和美食廳舉辦了為期一個月的攝影展，展示香港農業景觀和守護土地的農民的視覺效果。公眾亦可報名參加由我們的合作伙伴舉辦的香港農耕文化互動體驗活動，包括養蜂工作坊、利用廚餘作染料的染色工作坊等。



養蜂工作坊

[Love · Play · Farm]

冠君產業信託位於朗豪坊商場4樓戶外空間的都市農莊－「Love · Play · Farm」是一個實現多方合作的綠色社區項目，農莊種植了多種有機農作物，包括薄荷、羽衣甘藍、茄子、咖啡樹以及其他時令蔬菜。



「Love · Play · Farm」

「Love · Play · Farm」的其中一個特色為實踐「廚餘到農場到餐桌」概念，透過與商場的租戶The Coffee Academics合作，將收集到的咖啡渣轉化為土壤肥料再栽種香草，收成及加以提煉後，製作出全港首創的有機薄荷檸檬特飲。商場還會於農莊舉行租戶園藝工作坊，由資深園藝導師向參加者傳授種植、播種、施肥及澆水等照料植物的技巧，同時鼓勵他們將長成的植物帶回農莊，印證其努力的成果。

酒店的社區環境措施

- 墨爾本朗廷酒店的行政總廚建立了一個草本植物園，以推廣當地的本土植物品種，如傑拉爾頓臘花及山椒漿果。
- 多倫多切爾西酒店繼續與多倫多蜜蜂救援組織合作，於四樓平台放置四個蜂箱。採集的蜂蜜除了供酒店烹飪部門使用，亦作為贈品送予部分客戶及同事，也會在酒店的市場花園餐廳出售。

義工服務

企業義工服務亦是我們社區參與策略不可或缺的一環。本集團鼓勵所有同事回饋社區，參與義工服務，協助有需要人士。於2022年，世界各地的同事參與了不同類型的義工服務。

香港

- 本集團義工團隊走訪兒童癌症基金獅子會社區服務中心，與一群陽光兒童－兒童癌症患者及康復患者一起提前慶祝中秋節。我們的義工與孩子們親手製作燈籠，分享關於中秋節的傳說，和他們一起玩遊戲，分享幸福的時刻。



走訪兒童癌症基金獅子會社區服務中心

- 本集團在國際消除貧困日（10月17日）舉辦了企業便服日活動，為九龍樂善堂的社會房屋計劃籌集資金，幫助弱勢社群改善生活質素。該活動吸引近200名同事參與，本集團更進行了配對捐款，讓更多有需要人士受惠。

- 本集團與香港單親協會合作，舉辦了「聖誕願望成真計劃」活動，100名來自單親家庭的兒童向給聖誕老人寫信許下願望，義工就此選擇最合適的禮物，並以聖誕老人的名義回信，實現孩子們的願望。



「聖誕願望成真計劃」

- 來自香港康得思酒店的同事在2022年11月6日參加了由香港海洋公園保育基金舉辦的「2022年生態保衛賽」活動，通過提高對氣候變化的認識，促進生物多樣性和海洋保護。

- 香港逸東酒店與香港心靈雞湯慈善基金會及絲打同行合作，在中秋節捐贈了家庭居家旅遊套餐，以及特為貧困和低收入家庭準備了350個禮品盒。



捐贈家庭居家旅遊套餐及禮品盒

- 香港逸東酒店建立社區漂書站，社區人士可以透過該漂書站捐贈和歸還書籍；還為有需要人士設立了社區食物架，項目設於停車場內24小時開放，歡迎公眾捐贈食物架，有需要人士可從貨架自取食物。

香港以外地區

- 在中秋節期間，上海虹橋康得思酒店到訪了新虹養老院和彩虹學校，贈送了節日月餅，表達了對老人的尊重和對兒童的關愛。
- 奧克蘭康得思酒店與願望成真基金(Make a Wish Foundation)合作，為希望入住五星級酒店的病童實現了願望。我們的同事還準備了氣球、浴袍以及各種糖果和點心。
- 紐約朗廷酒店的高級管理層連續三年為求職學生進行虛擬模擬面試。他們與學生們進行角色扮演的面試，並給予意見，指出需要改進的地方，為求職作好準備。
- 多倫多切爾西酒店是病童醫院的長期合作夥伴。自2013年以來，該酒店已捐贈超過1百萬加元支持「AboutKidsHealth」，這是一個針對兒童、年輕人和護理員的健康教育資源項目，為家庭提供可靠、循證健康資料。於11月1日，該酒店向醫院捐贈了十萬加元，款項來自酒店的2022年度慈善高爾夫精英賽。



多倫多切爾西酒店的支票移交儀式

- 紐約朗廷酒店的另一個長期義工計劃為無家可歸和失業中的紐約人準備午餐。在3月，8名同事（其中3名為酒店的執行委員會成員）在鮑威利區傳教所準備午餐。於6月，11名團隊成員加入備餐活動。
- 倫敦朗廷酒店與Refuge Network UK合作，參與一項倫敦食物贈送計劃(London Feeding Project)。同事們首先在特拉法加廣場準備包裝工作並向無家可歸人士分發食物和必需品，隨後與倫敦食物贈送計劃(London Feeding Project)的義工一起在街頭進行宣傳。



為無家可歸和貧困人士提供食品

個案研究：與聖雅各福群會攜手舉辦「冠軍媽媽」計劃

要推動弱勢群體的社會權利和向上流動，社區需要提供持續並具針對性的支持。繼2021年成功推出「冠軍媽媽」提升婦女能力計劃後，冠君產業信託和聖雅各福群會通過一系列促進身心靈及抗逆力活動，向有特殊教育需要兒童的母親提供支援。

進行緊急捐款

於2022年初，疫情的限制和新感染人數創歷史新高，加上香港食品和物資供應短缺以及價格飛漲，資源分配問題嚴重。我們的義工將約100個抗疫包及時送到這些母親手中。禮包內有外科口罩、健康

食品、清潔洗滌劑以及關愛訊息，表達我們與她們共同抗疫的關愛。

夏季電影放映

我們邀請了冠軍媽媽和她們有特殊教育需要的孩子，以及其他居住在天水圍的基層家庭，在朗豪坊商場的戲院觀看電影。為了向有特殊教育需要的兒童提供更好的體驗，我們調整了電影的燈光和聲音效果。冠君產業信託的員工亦參與其中，並向孩子們送上禮物。

社區健康

應對社區新型冠狀病毒

2022年，全球新型冠狀病毒繼續對租戶及客人的健康和 safety 造成嚴重威脅。如本報告的內部新型冠狀病毒措施分節中所詳述，我們在物業中實施許多嚴格的措施，以幫助減少訪客間感染及傳播風險。除這些措施外，我們還在升降機安裝淨化器，並在升降機及每樓層按鈕的表面塗上無機金屬催化劑膜，防止細菌和病毒的傳播。

無障礙性和客戶包容性

2022年，我們繼續將不同的新技術和以人為本的措施融入客戶服務及室內環境，努力創造具有良好的空氣、水、衛生和其他基本要素的理想生活及工作環境。花園道三號成為香港首個取得最高鉑金級別健康建築標準的既有樓宇，這印證了我們推進建築和空間整體健康的努力。

本集團更通過不斷加強現有的建築功能，並在可行的情況下推出新設計以創造「無歧視的環境」。無障礙設施包括：

- 設置導盲徑
- 輪椅坡道
- 裝設方便助聽器使用者的環線感應系統
- 專為輪椅使用者設置的禮賓處
- 特殊的動態投影讓殘疾人在場所內享受無障礙的時光
- 歡迎「導盲犬」政策
- 輪椅租借服務
- 訓練前線團隊以協助視聽覺障礙人士



輪椅坡道

香港的身心靈健康活動

本集團相信平衡生活方式的價值，並樂於推廣促進健康的活動。在2022年，本集團和冠君產業信託為租戶及其員工和客戶推出以身心靈健康為主題的活動，包括：

- 古典音樂會系列*Musica del Cuore*（意大利語「心靈的音樂」）於花園道三號Eaton Club舉行，由冠君產業信託贊助，旨在通過音樂和歌劇連繫我們的社區。本地表演者也展示了他們的才藝，每次活動的觀眾平均人數約為50人。



Miyako Arishima 女士的鋼琴獨奏會

- 國際知名的日本鋼琴家Miyako Arishima女士的鋼琴獨奏會，是「日本秋祭 in 香港－魅力再發現」系列活動的亮點。
- Eaton Club與非政府組織YAU Café和晴媽媽手作工作坊合作，舉辦以健康為導向的咖啡藝術工作坊，由視障按摩師提供肩部按摩，並提供芳香療法建議。
- 於香港酒店，我們舉辦了2022年健康講座、講授聲浴冥想及按摩課程，以鼓勵同事採取健康的生活方式。

個案研究：朗豪坊的無障礙措施

朗豪坊商場為本集團無障礙設施的其中一個例子。截至2022年底，商場在三樓為有需要的母親提供育嬰室，育嬰用品齊全，並有衛生自動門通往部分育嬰室；商場將禮賓處高度改裝，適合輪椅使用者；為殘障人士提供輪椅租借服務；並在近梯級處設置特殊的投影照明和彩色警示牌，以避免發生意外。該商場還與香港導盲犬服務中心合作，為前線員工提供導盲犬專業培訓，進一步加強他們具備為視障顧客服務的能力。



香港導盲犬服務專業培訓

朗豪坊商場亦為寵物友善商場，為寵物及其主人創造理想的購物體驗。商場得到80%以上租戶的支持，於商場的客戶服務處提供寵物車租借服務和寵物用品。於2022年12月初，商場的前線團隊進行了培訓課程，同時在商場四周放置標誌牌，以宣傳商場的寵物友善政策及措施。

營運慣例

本集團以維持最高道德標準為其中一個核心價值。本集團努力與不同業務合作夥伴，履行我們可持續發展價值及承諾。本集團亦希望透過提供優質可靠服務成為客戶的首選。

企業管治

本集團致力於發展及維持高標準的企業管治常規，以減低欺詐行為風險、加強股東的信心、維護股東的長遠利益及提升公司形象。董事會將不時按照當前法規要求及需要，監察及檢討本集團之企業管治常規，以保障我們的業務誠信及問責制。有關我們企業管治表現的資料，請參閱本年報所載的企業管治報告。

本集團於多個具有不同法律及法規要求的司法權區營運。本集團設有政策及指引，確保本集團遵守對本集團而言屬重大的相關法律及法規。

為確保透明度及問責制，本集團在年報的環境、社會及管治部分匯報違反環境、社會及管治相關的法律和法規的個案，包括針對本集團被定罪的刑事案件，以及任何導致重大罰款（金額超過1百萬港元）或其他非金錢制裁的重大違規個案。在環境條例及合規方面，任何導致重大罰款或起訴的事件或與超過環境許可證限制有關的事件亦會被報告。於2022年，概無對本集團有重大影響的違反相關法律或法規的新增可呈報個案。

反貪污

不論在內部或供應商的層面上，本集團一直堅持最高的道德標準。我們遵守《聯合國反腐敗公約》及香港的《防止賄賂條例》或海外業務的當地相關法律及規例。

為確保我們的承諾及合規，本集團相關附屬公司的僱員必須遵守員工守則及反欺詐、賄賂及貪污政策，該等守則及政策訂明員工應遵守的規則。本集團的僱員於迎新課程亦獲告知有關規則。守則及政策明確禁止本集團相關附屬公司的僱員索取、接受或提供賄賂或任何其他形式的利益。本公司亦嚴格禁止敲詐、欺詐或洗黑錢行為。本集團相關附屬公司的新入職人員於迎新課程接受反貪污培訓。我們將不時向本集團董事及相關成員公司的高級管理層提供有關反欺詐、賄賂及貪污等培訓資料，提高彼等對集團要求的理解及對相關事宜的防範意識。

於年內，本集團並無任何針對我們或我們僱員的反貪污訴訟案件，亦無違反任何對本集團產生重大影響的相關反貪污法律及法規的行為。

供應鏈管理

本集團認為，我們可透過領導及監控供應鏈，促進採納並支持可持續發展常規。為有系統地於供應鏈中管理環境及社會風險，本集團於2012年已制定供應商操守守則。該守則考慮潛在的環境及社會風險，包括商業誠信及公平的勞工慣例（如避免出现童工和強迫勞工的情況）以及環境風險。供應商操守守則已納入招標文件中，以便供應商知悉相關要求。

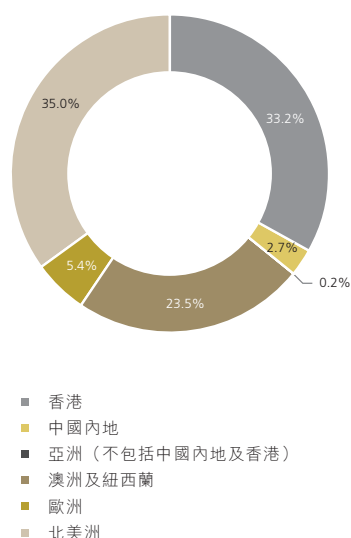
於2022年，本集團共有約6,100間向本集團提供商品及服務的供應商，其中香港約佔33.2%、中國內地約佔2.7%、亞洲約佔0.2%（不包括中國內地及香港）、澳洲及紐西蘭約佔23.5%、歐洲約佔5.4%及北美洲約佔35.0%。

為確保供應商遵守可持續發展原則，本集團透過供應商操守守則所載規定以問答格式的核對清單，供應商必須定期填寫該核對清單，本集團分析其回覆率及評分情況，以確保符合守則。

為了鼓勵供應商提供更多環境友善的產品和服務，本集團於2021年制定可持續發展採購政策。該政策要求採購人員在採購時考慮環境因素，包括盡量減少或不選用有毒、對環境有害和破壞生物多樣性的產品和服務，避免使用一次性產品，改為使用可重用或可回收的產品，並於採購時考慮產品的可回收性。

我們的酒店分部亦引入供應商行為準則，要求主要供應商每三年填寫一份核對清單，讓我們瞭解其可持續發展表現狀況。該部門亦已制定責任採購政策，管理供應鏈上的重要環境和社會問題。

按地區劃分的供應商總數



優質服務

本集團承諾向客戶提供優質服務，不論他們是我們酒店的住客，還是我們所管理物業的租戶及顧客，亦滿足他們的期望及需求。本集團的附屬公司建立了相關系統及政策，以提供客戶服務和支援、處理投訴及解決爭議。

根據香港的《商品說明條例》或海外業務的當地相關法律及規例，提供準確的資料、公平及負責任的市場推廣及合約，以保障顧客。

為減輕因遙距存取而產生的安全風險，本集團已採取額外措施，加強系統用戶授權協定及網絡安全。我們已進行網絡釣魚攻擊預演，提高所有同事及公司管理團隊的資訊安全意識。我們實施了提高漏洞可見性的解決方案，以加強本集團整體數據保護管理環境。

本集團的物業管理分部持續實施ISO 9001質量管理體系，確保服務能滿足顧客需要及提升客戶滿意度。該體系的要求包括：

- 設立「客戶意見系統」以收集顧客的表揚、投訴及一般查詢。
- 每年向租戶進行問卷調查，收集意見。
- 適時回覆顧客的意見，並制定改進措施。
- 在所有申請表格附上個人資料收集聲明。
- 嚴格按照政府規定保存及處置所收集的個人資料。

酒店分部承諾不斷改進及提供卓越服務，以提升顧客忠誠度。該分部旨在瞭解客戶的需求，以及時和可靠的方式提供優質服務，鼓勵酒店員工在客戶滿意、創新及卓越服務以及保障顧客的資料私隱等工作上不斷求進。

獎項、會員及約章

獎項

環境

主辦機構	獎項	獲獎單位
環境社會企業管治及基準學會	環境、社會及企業管治成就大獎2021/2022—年度傑出環境、社會、企業管治上市公司—白金獎	鷹君集團
香港綠色建築議會、環保建築專業議會	環保建築大獎2021—綠建領導類別（發展商）—入圍項目	鷹君集團
香港工業總會	中銀香港企業低碳環保領先大獎2021—環保傑出夥伴	鷹君中心
中華電力有限公司	創新節能企業大獎2022—可持續願景大獎	朗豪坊
機電工程署	香港建築物能源效益註冊計劃—良好能源表現認證（現有建築物）	朗豪坊
環境運動委員會	香港綠色機構認證 —節能證書—卓越級別 —清新室內空氣證書—卓越級別	朗豪坊
	香港綠色機構認證 —節能證書—卓越級別 —清新室內空氣證書—卓越級別	花園道三號
Zero Waste Awards	Zero Waste Award—4 Stars	倫敦朗廷酒店
彭博商業周刊／中文版	ESG 領先企業大獎2022 • ESG 領先企業獎 • 主題獎項—危機管理	冠君產業信託
香港ESG報告大獎2022	傑出ESG進步嘉許獎	冠君產業信託
香港管理專業協會	2022年最佳年報獎 • 環境、社會及管治資料報告卓越獎	冠君產業信託
	2022香港可持續發展獎 • 典範獎 • 優秀可持續發展措施獎（社會範疇） • 最具創意獎 • 最佳抗疫應變獎	冠君產業信託

社會

營運慣例

主辦機構	獎項	獲獎單位
史蒂夫大獎	第19屆國際商業獎－年度公司－大型房地產－銀獎	鷹君集團
香港警務處	優秀保安服務－工商物業獎	鷹君中心
香港品質保證局	衛生抗疫措施認證	鷹君中心
香港品質保證局	抗逆貢獻金章	鷹君中心 朗豪坊
水務署	大廈優質供水認可計劃－食水－金證書	鷹君中心 朗豪坊
環境保護署	室內空氣質素檢定證書－卓越級別	朗豪坊
香港警務處	榮譽管理物業獎	朗豪坊
香港警務處	最佳管理公眾停車場獎	朗豪坊
機電工程署	優質升降機服務認可計劃－金獎	朗豪坊
Condé Nast Traveler	2022年讀者之選 澳洲及紐西蘭最佳十間酒店中第十名 美國東北部最佳十間酒店中第五名 香港最佳十間酒店中第二名 南加州最佳二十間酒店中第十名 倫敦最佳四十間酒店中第二十四名 澳洲及紐西蘭最佳十間酒店中第五名 中國內地最佳二十間酒店中第九名	奧克蘭康得思酒店 波士頓朗廷酒店 香港朗廷酒店 帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店 倫敦朗廷酒店 悉尼朗廷酒店 上海新天地朗廷酒店

主辦機構	獎項	獲獎單位
米芝蓮指南(香港及澳門)	米芝蓮三星評級 米芝蓮一星評級 米芝蓮一星評級	唐閣(香港朗廷酒店) 明閣(香港康得思酒店) 逸東軒(香港逸東酒店)
米芝蓮指南上海	米芝蓮一星評級 米芝蓮一星評級	明閣(上海虹橋康得思酒店) 唐閣(上海新天地朗廷酒店)
Travel + Leisure Magazine	2022年全球最佳酒店獎 波士頓十佳酒店第三名 芝加哥十佳酒店第三名 澳洲及紐西蘭五佳酒店第一名 紐約市十五佳酒店第五名	波士頓朗廷酒店 芝加哥朗廷酒店 墨爾本朗廷酒店 紐約第五大道朗廷酒店
《美國新聞與世界報道》	2022年美國最佳酒店獎 美國最佳酒店第八名 伊利諾伊最佳酒店第二名 芝加哥最佳酒店第二名	芝加哥朗廷酒店 芝加哥朗廷酒店 芝加哥朗廷酒店
2022福布斯旅遊指南	明星獎	芝加哥朗廷酒店
《Wine Spectator》雜誌	2022餐廳大獎	帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店

社區

主辦機構	獎項	獲獎單位
《CorpComms》雜誌	2021年 CorpComms Awards – 最佳可持續發展項目	鷹君集團
《財資》	2021年《財資》環境、社會及企業管治大獎 – 最佳社會責任項目獎	鷹君集團
史蒂夫大獎	第9屆亞洲 – 太平洋史蒂夫大獎 – 贊助創新獎 – 金獎	鷹君集團
環保促進會	2022年聯合國可持續發展目標香港成就獎 – 項目優異表現獎	鷹君集團
皇家特許測量師學會	2022年皇家特許測量師學會香港年度大獎 – 高度表揚企業社會責任項目	鷹君集團
市場營銷及傳播專業協會	2022年 Communitas Awards – 社區服務卓越獎 – 企業社區服務 – 社區夥伴	鷹君集團
香港社會服務聯會	「10年 Plus 商界展關懷」標誌	鷹君集團 冠君產業信託
TAA NSW	傑出社區貢獻	悉尼朗廷酒店
香港公平貿易聯盟	2021/22公平企業賞 • 銀賞	冠君產業信託

會員

機構	會員
商界環保協會	公司會員
香港綠色建築議會	黃金贊助會員
香港綠色金融協會	會員
香港藝術節贊助會	青銅會員

約章

主辦機構	約章
商界環保協會	低碳約章
香港邁向碳中和	碳中和合作夥伴
水務署	「商約」惜水約章2022
環保觸覺	無冷氣夜
環境及生態局	節能約章 4T約章
職業安全健康局	優先選用職安健星級企業約章
環境局	桃花回收計劃 天然聖誕樹回收計劃
環境保護署	惜食約章

附錄

附錄一：2022年－ESG 表現數據概要

(A) 環境表現⁽¹⁾

層面	單位	香港物業	自有酒店
1. 能源耗量			
1.1 直接能源耗量	千兆焦耳	903	144,607
1.2 直接能源密度	千兆焦耳／平方米／年	0.0022	0.2341
1.3 間接能源耗量	千兆焦耳	141,382	508,081
1.4 間接能源密度	千兆焦耳／平方米／年	0.3405	0.8225
1.5 總能源耗量	千兆焦耳	142,285	652,688
1.6 能源消耗密度	千兆焦耳／平方米／年	0.3427	1.0566
2. 碳排放量⁽²⁾			
2.1 直接碳排放量(範圍1) ⁽³⁾	公噸二氧化碳當量	68	10,672
2.2 間接碳排放量(範圍2) ⁽⁴⁾	公噸二氧化碳當量	22,109	44,942
2.3 總碳排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	22,177	55,614
2.4 總碳排放密度(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／平方米／年	0.0534	0.0900
3. 耗水量			
3.1 都市耗水量	立方米	273,830	1,180,759
3.2 耗水密度	立方米／平方米／年	0.6595	1.9113
4. 無害廢棄物總量			
4.1 無害廢棄物總量(堆填)	公噸	3,857	3,116
4.2 總無害廢棄物密度	公噸／平方米	0.0093	0.0053
5. 有害廢棄物總量			
5.1 有害廢棄物－重用、循環再造及回收	千克	905	208
6. 回收物料量			
6.1 回收物料量	公噸	151.30	1,554
6.2 紙張	公噸	132	406
6.3 金屬	公噸	0.40 ⁽⁷⁾	14
6.4 塑膠	公噸	0.52	9
6.5 玻璃	公噸	0.38	276
6.6 廚餘	公噸	18	679
6.7 廢棄食油	公噸	–	43
6.8 其他	公噸	–	127 ⁽⁸⁾

(B) 社會表現⁽⁹⁾

層面	分類	香港物業	自有酒店
1. 員工總數⁽¹⁰⁾	總計	819	4,821
按性別劃分	男性	455	2,465 ⁽¹¹⁾
	女性	364	2,354 ⁽¹¹⁾
按年齡組別劃分	20歲以下	2	74
	20歲至30歲以下	107	1,128
	30歲至40歲以下	205	1,235
	40歲至50歲以下	206	1,049
	50歲及以上	299	1,335
按僱傭合約劃分	長期 ⁽¹²⁾	811	4,732
	合約 ⁽¹³⁾	8	89
按僱傭類型劃分	全職 ⁽¹⁴⁾	796	4,216
	兼職 ⁽¹⁵⁾	23	605
按地區劃分	香港	786	1,388
	中國內地	15	533
	北美洲	17	1,671
	歐洲	1	341
	澳洲及紐西蘭	–	888
2. 僱員流失比率⁽¹⁶⁾	整體	38.1%	42.1%
按性別劃分	男性	31.8%	38.7%
	女性	46.1%	45.7%
按年齡組別劃分	20歲以下	85.7%	125.9%
	20歲至30歲以下	72.5%	76.3%
	30歲至40歲以下	49.7%	42.4%
	40歲至50歲以下	29.6%	28.8%
	50歲及以上	25.1%	20.1%
按地區劃分	香港	38.5%	31.4%
	中國內地	19.4%	55.7%
	北美洲	37.9%	30.4%
	歐洲	0%	32.4%
	澳洲及紐西蘭	–	75.9%
3. 總培訓時數	總計	5,354	107,850
平均培訓時數	每名員工平均	6.5 ⁽¹⁷⁾	23.2 ⁽¹⁸⁾
按性別劃分(小時) ⁽¹⁹⁾	男性	6.3	– ⁽²⁰⁾
	女性	6.9	– ⁽²⁰⁾
按職級劃分(小時) ⁽²¹⁾	管理層	7.7	19.6
	非管理層	6.2	23.5
4. 職業健康與安全			
工傷引致損失的工時數事故總計		27	127
總工時數(以千計算)		1,948	11,107
工傷損時率引致損失工時比率(LTIR) ⁽²²⁾		14	11
工傷引致 ⁽²³⁾ 損失工作日 ⁽²⁴⁾		531	1,708
工傷引致損失工作日比率(LDR) ⁽²⁵⁾		272	154
死亡數字(僱員)		0	0
死亡率(僱員)		0	0

層面	分類	香港物業	自有酒店
5. 管治			
總貪污定罪案件數目		0	0
6. 供應鏈			
按地區劃分	香港	1,128 ⁽²⁶⁾ (96.9%)	1,052 ⁽²⁷⁾ (20.6%)
	中國內地	9 (0.8%)	159 (3.1%)
	亞洲(不包括香港及中國內地)	8 (0.7%)	-
	澳洲及紐西蘭	4 (0.3%)	1,441 (28.1%)
	歐洲	7 (0.6%)	324 (6.3%)
	北美洲	8 (0.7%)	2,143 (41.9%)

報告範圍：

我們的「香港物業」包括(1)鷹君中心、(2)花園道三號及(3)朗豪坊(朗豪坊辦公大樓及朗豪坊商場)。

我們的「自有酒店」包括(1)香港朗廷酒店；(2)香港康得思酒店；(3)香港逸東酒店；(4)倫敦朗廷酒店；(5)波士頓朗廷酒店；(6)悉尼朗廷酒店；(7)墨爾本朗廷酒店；(8)洛杉磯帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店；(9)上海新天地朗廷酒店；(10)芝加哥朗廷酒店；(11)紐約第五大道朗廷酒店；(12)奧克蘭康得思酒店；(13)上海虹橋康得思酒店；(14)華盛頓逸東酒店；(15)多倫多切爾西酒店(16)逸東軒住寓及(17)明閣(灣仔)。

我們一般待新開發項目開業並達到一定入住率及至少累積一個完整公曆年的營運表現數據，才開始匯報其關鍵績效指標，故2022年10月開業的奕風酒店並未納入本報告範圍。

附註：

(1) 所有數值以四捨五入計算。所顯示的總數與所列數值之總和間的任何差異均由四捨五入所致。

(2) 碳排放計算標準及方法：

碳排放量計算方法如下：

- 香港：香港特區政府環境保護署(「環境保護署」)及機電工程署(「機電工程署」)所編製的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引(2010年版)》。
- 中國內地：中華人民共和國國家發展和改革委員會所編製的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)(2015年版)》。

- 英國：Department for Energy Security and Net Zero 及 Department for Business, Energy & Industrial Strateg 所編製的“2022 Government Greenhouse Gas Conversion Factors for Company Reporting (June 2022)”（僅提供英文版）最後更新於2022年9月20日。
- 加拿大：加拿大政府所編製的“Emission Factors and Reference Values Version 1.0 (June 2022)”（僅提供英文版）。
- 美國：美國國家環境保護局所編製的“GHG Inventory Guidance”（僅提供英文版）。最後更新於2022年12月6日。
- 紐西蘭：紐西蘭政府所編製的“Measuring emissions: A guide for organisations: 2022 summary of emission factors”（僅提供英文版）。最後更新於2022年8月16日。
- 澳洲：Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water 發布所編製的“Australian National Greenhouse Accounts Factors: 2021”（僅提供英文版）。
- 世界可持續發展工商理事會（「WBCSD」）及世界資源研究所編製的《溫室氣體核算體系》。

碳排放報告的排放因子來源如下：

- 香港：香港政府環保署及機電工程署所編製的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》中當地公用事業公司的可持續發展報告及全球升溫潛能值（「GWP」）比率。
- 中國內地：上海市生態環境局所編製的《關於調整本市溫室氣體排放核算指南相關排放因子數值的通知》（2022年版）。
- 英國：Department for Energy Security and Net Zero 及 Department for Business, Energy & Industrial Strateg 所編製的“Conversion factors 2022: full set (for advanced users)”（僅提供英文版）。最後更新於2022年9月20日。
- 加拿大：加拿大政府所編製的“Emission Factors and Reference Values Version 1.0 (June 2022)”（僅提供英文版）。
- 美國：美國國家環境保護局所編製的“Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories (April 2022)”（僅提供英文版）。
- 紐西蘭：紐西蘭政府所編製的“Measuring emissions: A guide for organisations 2022 summary of emission factors”（僅提供英文版）。最後更新於2022年8月16日。
- 澳洲：由氣候變化、能源、環境和水利部所編製的“Australian National Greenhouse Accounts Factors: 2021”（僅提供英文版）。
- 世界可持續發展工商理事會及世界資源研究所編製的《溫室氣體核算體系》。

二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及一氧化二氮(N₂O)已包含在溫室氣體計算中，而氫氟碳化物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)則不適用。

環境、社會及管治報告

- (3) 直接碳排放量(範圍1)包括煤氣、天然氣、汽油、車輛汽油的燃燒以及用於日常維修及應急發電機檢查的柴油。
- (4) 間接碳排放量(範圍2)包括煤氣、天然氣、冷水、蒸汽及購買電力產生的溫室氣體。
- (5) 於本報告期間,本集團產生的有害廢棄物數量並不顯著。本集團產生的有害廢棄物包括螢光燈管及醫療廢物。螢光燈管由合資格回收商收集,以安全方式處理;而醫療廢物則由租戶自行聘請的註冊收集商收集。
- (6) 若干月份的回收資料乃根據往年數據估算得出。
- (7) 鷹君中心回收的金屬指回收的鋁罐數量。對於其他物業而言,則記錄收集及回收的金屬的重量。鷹君中心的資料是以收集的鋁罐數量乘以每個鋁罐的重量(15克)來計算。
- (8) 「其他」指其他可回收物,包括傢俱、紡織品、電子廢物、聚苯乙烯泡沫塑料/聚苯乙烯及其他混合的可回收物。
- (9) 數值以四捨五入計算,百分比的總和未必達100%。
- (10) 員工總數指截至2022年12月31日的員工資料。
- (11) 總數未必達到4,821人,因為已有兩名員工申報自身為非二元性別。
- (12) 「長期」指與員工簽訂的一份無規定期限的全職或兼職工作合同。
- (13) 「合約」指上述定義的僱傭合同,該合同在特定時間段到期或與時間估算相關的特定工作完成時終止。
- (14) 「全職」指每年至少工作9個月,每週至少30個小時。
- (15) 「兼職」指每週、每月或每年的工作時間少於上述定義的「全職」。
- (16) 流失率的計算方法為每年的離職者總數除以相應類別12個月的平均人數。
- (17) 平均培訓時數的計算方法為將香港物業的總培訓時數除以該等物業的員工總數。
- (18) 由於逸東軒住寓、明閣(灣仔)、華盛頓逸東酒店及Eaton Workshop並沒有完整的記錄,因此平均培訓時數的計算方法乃用總培訓時間(不包括逸東軒住寓、明閣(灣仔)華盛頓逸東酒店及Eaton Workshop)除以總工作時間(不包括逸東軒住寓、明閣(灣仔)、華盛頓逸東酒店及Eaton Workshop)。
- (19) 按性別劃分的平均培訓時數乃按該類別的培訓總時數除以相應類別的員工總數計算。

- (20) 2022年無相關資料。本集團正積極完善數據收集系統，並展開內部討論。將於未來適時作進一步披露。
- (21) 按員工劃分的平均培訓時數乃按該類別的總培訓時數除以該類別的員工總數計算。
- (22) 工傷引致損失工時比率（「LTIR」）指每年每500名員工受傷的數量。其乃按工傷損失時間乘以1,000,000除以工作總時計算。因數1,000,000乃為500名員工每年工作的小時數，以每年50週，每週40小時計算。
- (23) 損失日指員工因職業事故或者職業病不能從事正常工作的天數。
- (24) 因傷損失天數不包括所有休息日。
- (25) 工傷引致損失工作日比率（「LDR」）指每年每500名員工損失的計劃工作日數。其乃按工傷總人數乘以1,000,000除以工作總時計算。因數1,000,000乃為500名員工每年工作的小時數，以每年50週，每週40小時計算。
- (26) 該等數字包括來自逸東軒住寓及明閣（灣仔）的供應商，因為採購記錄及相應的供應商數據以及香港物業的供應商資料已處理及儲存於本集團的內部採購電腦系統。
- (27) 該等數字不包括來自華盛頓逸東酒店、逸東軒住寓及明閣（灣仔）的供應商。

附錄二：港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

強制性披露	頁碼及備註
管治架構	32-33
匯報準則	30
匯報範圍	30, 72

層面及一般披露	關鍵 績效 指標	內容	頁碼及備註
A. 環境			
A1 排放物	A1	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	36 在2022年，集團沒有相關並具重大影響的新增可呈報違規個案。
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	36-40, 70 氮氧化物、硫氧化物和其他污染物的排放對我們的業務而言並不重大。
	A1.2	直接（範圍1）及間接能源（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）強度（如以每產量單位、每項設施計算）	36-40, 70
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	70 我們的業務並沒有產生大量有害廢棄物。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	42-44, 70
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到該等目標所採取的步驟	36-40
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到該等目標所採取的步驟	42-44

層面及一般披露	關鍵 績效 指標	內容	頁碼及備註
A2 資源使用	A2	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	33, 35-37
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以每千秒千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	70
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	41, 70
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標以及為達到該等目標所採取的步驟	35-40
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及訂立的用水效益目標及為達到該等目標所採取的步驟	41-42 在2022年, 我們於經營業務時沒有遇到求取水源的問題。
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	-#
A3 環境及天然資源	A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	33, 35-37
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	35-45, 56-58
A4 氣候變化	A4	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	33, 35-37
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對的行動	36-37
B. 社會			
B1 僱傭	B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	46-47, 52-53 在2022年, 集團沒有相關並具重大影響的新增可呈報違規個案。
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數	46-48, 71

層面及一般披露	關鍵 績效 指標	內容	頁碼及備註
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率	71
B2 健康與安全	B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保護員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	33, 48-51 在2022年，集團沒有相關並具重大影響的新增可呈報違規個案。
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	49, 71
	B2.2	因工傷損失工作日數	49, 71
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	48-51
B3 發展及培訓	B3	一般披露 有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	33, 51-52
	B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓員工百分比	-#
	B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數	71
B4 勞工準則	B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	33, 46-47 在2022年，集團沒有相關並具重大影響的新增可呈報違規個案。
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	46-47
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	46-47 在2022年，我們並無發現任何相關情況。

層面及一般披露	關鍵 績效 指標	內容	頁碼及備註
B5 供應鏈管理	B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	33, 63
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	63, 72
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、 以及有關慣例的執行及監察方法	63
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及 相關執行及監察方法	63
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相 關執行及監察方法	45, 63
B6 產品責任	B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜 以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	64 在2022年，集團沒有相關並 具重大影響的新增可呈報違 規個案。
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分 比	64 在2022年，我們沒有回收本 集團提供或使用且具重大影 響的產品及服務。
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	64 在2022年，我們並未接獲關 於提供及使用公司產品與服 務而對本集團構成重大影響 的確實申訴。
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	62, 64
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	64
	B6.5	描述消費資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法	33, 64

層面及一般披露	關鍵 績效 指標	內容	頁碼及備註
B7 反貪污	B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	62 在2022年，集團沒有相關並具重大影響的新增可呈報違規個案。
	B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	在2022年，集團並沒有任何與賄賂有關並已審結的法律訴訟。
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	62
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	62
B8 社區投資	B8	一般披露 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	53
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	53
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	43, 53-61

備註：

- # 於二零二二年並無相關可得數據。本集團積極完善數據收集系統並開始內部討論。將於未來適時作進一步披露。

附錄三：驗證聲明



驗證聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲鷹君集團有限公司（「鷹君集團」）委託，對其 2022 年環境、社會及管治報告（「報告」）進行獨立驗證。報告內容覆蓋鷹君集團在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日環境、社會及管治範疇的表現。報告乃根據香港交易所的《環境、社會及管治報告指引》編製並符合該指引的「不遵守就解釋」規條。

是次核實的目的是對報告內容提供合理保證包括環境表現如能源消耗、碳排放（範疇一和範疇二）、安全表現包括身故數目、工傷率、工傷損失工作日比率和管治方面的貪污訴訟案件等。報告核實範圍涵蓋鷹君集團的酒店及物業發展、投資及管理的主要業務，包括公司總部、自有酒店及主要自營及／或管理物業如鷹君中心、花園道三號、朗豪坊（辦公大樓和商場）和集團在香港及海外之自有酒店。

香港品質保證局的責任是對報告中所載述的數據和資料的完整性、準確性及可靠性進行獨立驗證，目的是：

- 評定報告所選載的數據及陳述是否準確和一致。
- 檢討用以編製報告的數據及資料管理機制是否可靠。

保證程度和核實方法

核實過程是為獲取恰當的合理保證意見和結論而制定。是次核實工作的執行是根據

- 國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際核證聘用準則 3000（修訂版）》「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」。
- 《國際核證聘用準則 3410》「溫室氣體排放聲明核證聘用」。

核實的範圍按照《ESG 報告指引》而訂立。核實程序包括檢閱收集、計算和匯報可持續發展表現數據的系統和過程、核實有關文件資料、與負責編製報告的代表面談。相關原始數據和支持證據亦根據抽樣計劃於核實過程中詳細審閱。

獨立性

鷹君集團負責報告的內容編制和陳述。香港品質保證局的核實過程是完全獨立於鷹君集團。就提供此核實服務而言，香港品質保證局與鷹君集團並無任何會影響驗證公正性的關係。

結論

基於是次的核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告已遵守《ESG 報告指引》載列的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。
- 報告內的數據和資料可靠完整。
- 報告平衡、清晰、具比較性和及時地將鷹君集團重要和相關的環境、社會及管治方面的表現闡述。

香港品質保證局

沈小茵
審核主管
2023 年 2 月