

環境、社會及管治報告



為單親家長提供疫情支援



食物捐獻



鷹君音樂兒童合奏團



「樂•心」

環境、社會及管治報告

實現持續增長是本集團的願景。對鷹君而言，可持續發展是一套將業務營運融合環境和社會關注因素的理念。我們致力透過把握經濟、環境和社會發展帶來的機遇及管理有關風險，並與我們的持份者溝通來作出明智的決定，從而實現這業務方針。

我們對此理念的承諾堅定不移，因為我們相信可持續發展可以：

- 為我們的持份者締造長遠價值；及
- 改善工作環境、本地社區乃至世界各地的生活質素。

上述信念已嵌入我們可持續發展的願景—「創造價值、提高生活素質」當中。

匯報方式及範圍

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）乃根據香港交易所的《環境、社會及管治報告指引》編製並符合該指引的「不遵守就解釋」規條。本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》中訂明的四項匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性。

本報告乃按照《環境、社會及管治報告指引》中的主要ESG範疇編製：

- 環境
- 社會
 - 僱傭及勞工常規
 - 營運慣例
 - 社區

除報告該等ESG範疇外，我們還在「可持續發展管治及管理」一節記錄我們如何管治及決策，以實現我們的可持續發展目標。本集團挑選一些關鍵績效指標來補充說明我們的可持續發展表現。

本報告的匯報範圍涵蓋本集團位於亞洲、北美、澳紐區及歐洲的酒店及物業發展、投資及管理的主要業務及主要附屬公司。本報告特別專注於我們的公司總部、自有酒店及主要自營及／或管理物業。本集團根據我們業務的財務重要性及經營

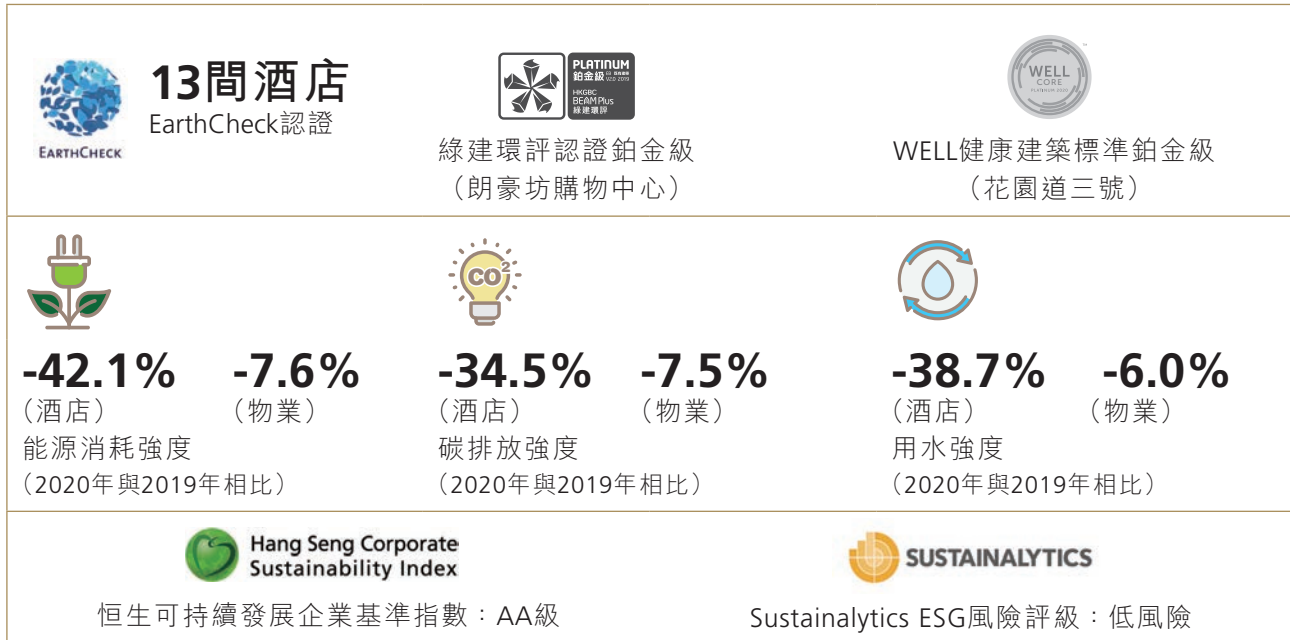
影響力來釐定匯報範疇，並通過考慮收入貢獻、管理所有權、經營狀況和可持續發展影響等因素定期進行審核，以確保報告涵蓋本集團投資組合的重大事項。

我們的酒店分部朗廷酒店集團每年發布可持續發展報告，檢討他們的系統及表現，並制訂來年的環境及社會目標。

我們將可持續發展延伸至支持《聯合國全球契約》，契約鼓勵全球商界採納可持續發展政策，並推動商界意識及行動，支持在2030年前達到可持續發展目標(SDG)。基於我們的業務重點，我們識別到對我們而言最有關係的相關SDG，包括：

SDG	本報告對照索引
 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 身心健康	<ul style="list-style-type: none"> • 健康與安全 • 工作與生活平衡 • 社區參與
 4 QUALITY EDUCATION 優質教育	<ul style="list-style-type: none"> • 社區投資政策 • 社區參與
 5 GENDER EQUALITY 性別平等	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭
 6 CLEAN WATER AND SANITATION 清潔食水及衛生設施	<ul style="list-style-type: none"> • 環境政策及影響評估 • 環境措施 • 社區參與
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 體面工作及經濟增長	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭 • 發展及培訓 • 優質服務
 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 可持續城市及社區	<ul style="list-style-type: none"> • 環境政策及影響評估 • 環境措施
 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 負責任消費及生產	<ul style="list-style-type: none"> • 反貪污及供應鏈管理 • 環境政策及影響評估 • 環境措施
 13 CLIMATE ACTION 氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> • 環境政策及影響評估 • 環境措施

表現重點



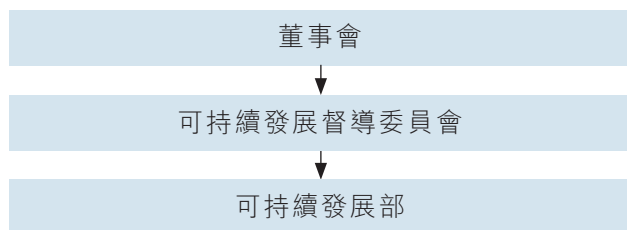
可持續發展管治及管理

可持續發展管治

我們的可持續發展願景有賴一個明確的可持續發展管治及管理架構作支持，當中包含以下元素：

- 董事會：董事會監察整體可持續發展趨勢並負責領導本集團的可持續發展方向。ESG策略、規劃及匯報定期列入董事會會議議程進行討論。董事會亦負責評估及釐定本集團與ESG相關的風險，並確保實行適當而有效的ESG風險管理及內部監控制度（詳情請參閱「ESG風險管理」）；
- 可持續發展督導委員會：委員會負責對本集團所帶來的可持續發展影響負責任，並將可持續發展融入本集團營運的各個層面。該委員會由董事會執行董事擔任主席並由本集團主要部門的管理層組成，作為負責釐定及監察本集團重大ESG事項以及實行策略的高級工作小組（「職權範圍書」已登載於公司網站）；及
- 可持續發展部：該部門負責集團內部與可持續發展有關的日常事務。該部門定期與內部和外部持份者溝通，以了解他們的期許，從而釐定本集團的重大ESG事項。該部門將本集團的ESG策略整合於我們的業務及運營中，並將可持續發展文化帶入所有職能部門。

可持續發展管治



管理方法

為管理我們的業務對可持續發展的影響，並將可持續發展融入本集團，我們建立一個完善的ESG相關政策及程序的架構：

- 集團可持續發展政策：該委員會已制定本集團的可持續發展政策，為實施本集團的可持續發展提供明確的架構及方針，將可持續發展融入我們的組織文化（有關政策已登載於公司網站）；及
- ESG架構：該委員會制定一套政策和程序，以指導本集團實現計劃中的ESG成果。該架構包括環境政策、員工手冊、平等機會政策以及員工守則等政策及程序。

企業管治

本集團致力於維持及發展高標準的企業管治常規，旨在提升公司形象、加強股東的信心、減低欺詐行為風險及最終維護股東的長遠利益。董事會不時按照法定要求及本公司之需要，監察及檢討本集團之企業管治常規，以鞏固本公司源遠流長講求誠信及問責之價值。

我們已制訂一套管治政策及程序，組成本集團管治架構的核心元素。該等政策及程序包括關連交易匯報及監控制度、舉報政策及社交媒體政策等。

有關我們的企業管治表現的更多資料，請參閱本年報其他部分所載的企業管治報告。

ESG風險管理

審核委員會及本集團的內務審核部支援董事會就本集團的風險管理及內部監控系統是否有效進行年度檢討。其中一項措施為通過對風險管理及內部監控進行自我評估，確保適當而有效地進行風險管理和內部監控。內務審核部領導協調本集團的主要業務實體每年對風險管理及內部監控進行自我評估，以鑒定可能存在的風險，包括業務、財務、運營以及ESG相關風險。通過對風險管理及內部監控進行自我評估，可持續發展部定期評估由重大ESG事項引起的ESG風險，並向內務審核部提供評估結果及緩解措施，供其進一步評估風險。

持份者參與

為了解持份者的期望及識別重大ESG事項，本集團需考慮內部及外部持份者的意見。我們定期舉行與主要持份者的交流活動，以識別重要ESG事項並按其重要性等級決定優先次序。在近期進行的交流活動中，我們委託一名獨立顧問為本集團的主要持份者提供不偏不倚的評估。下表列示參與的主要持份者及各自參與方式：

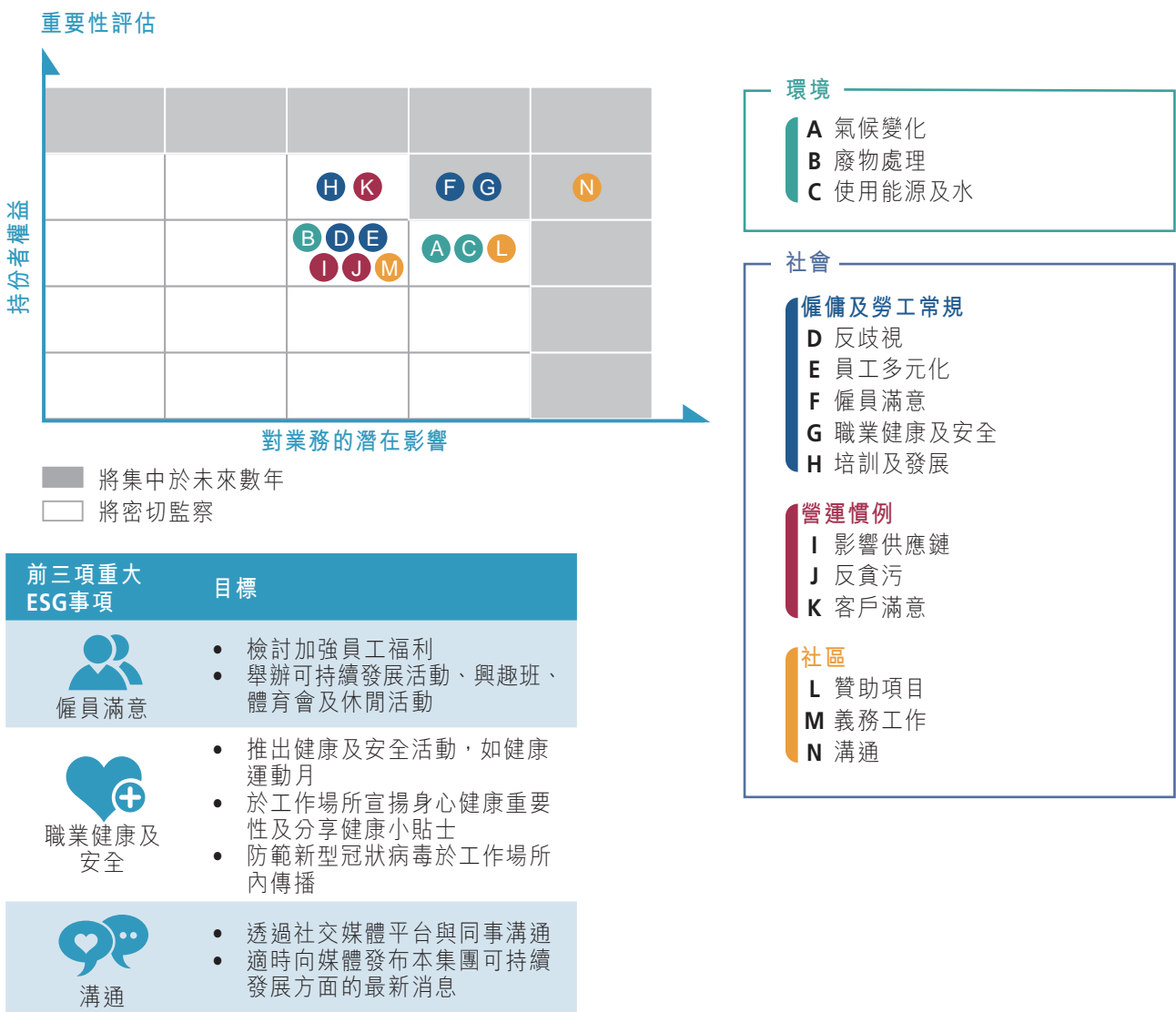
持份者	參與方式
僱員	小組討論
租戶	
供應商	電話訪問
投資者	
媒體	

重要性評估及ESG策略




透過最近的持份者交流活動，我們聆聽主要持份者的意見，以識別本集團的重大ESG事項。持份者被要求按對本集團可持續發展的相關性及重要性以及香港交易所ESG報告指引所列範疇列出ESG事

項清單作評價，我們繼而進行重要性評估，以通過考慮持份者列出的「持份者權益」及內部評估的「對業務的潛在影響」界定重要性等級。委員會制定策略以將本集團所有資源集中處理，訂立目標管理經評估釐定的重大ESG事項。

重要性評估矩陣、前三項重大ESG事項及相關目標呈列如下：



除最新重要性評估釐定的前三項重大ESG事項外，本集團繼續管理於過往重要性評估中識別為重大的三項其他ESG事項。該等事項為「環境保護」、「供應鏈影響」及「社區參與」：

先前的重大ESG事項	目標
 <p>環境保護</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為酒店維持EarthCheck認證及實行綠色常規 為新及現有物業取得綠色建築評級計劃 為現有物業維持ISO 14001環境管理計劃及實行綠色常規 推出「氣候變化計劃」，以集中本集團資源，減緩並適應氣候變化的影響
 <p>供應鏈影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> 向供應商傳達供應商操守守則 要求供應商填寫供應商操守守則檢查表
 <p>社區參與</p>	<ul style="list-style-type: none"> 根據三項主題贊助計劃，與非政府組織合作設計值得推行的贊助項目 為同事舉辦有意義的義工活動，以為社會貢獻

上述目標的達成情況在本報告相關章節中披露。

新一輪的持份者參與及重要性評估正在進行中，其結果將有助於本集團制定新的企業可持續發展策略，設計2030年可持續發展路線圖，清晰列明本集團邁向可持續發展願景的道路。新出現的ESG事項，例如全球新型冠狀病毒疫情危機及氣候變化不斷惡化，定將構成新的企業可持續發展策略。

可持續發展文化

我們相信，在本集團建立可持續發展文化乃實現我們可持續發展願景的關鍵因素。為此：

- 我們透過設計一個可持續發展標誌及一系列圖示，代表我們於人權、勞工常規以及環境及營運慣例等事宜的可持續發展承諾，以親切及有趣的方法向同事傳達可持續發展理念；
- 為向業界同行傳達我們最新的可持續發展資訊，本集團已建立一個LinkedIn專頁，發布有關我們可持續發展活動的最新資訊。同事可通過閱讀本集團每季度刊發的通訊《Eagle Express》了解本集團的可持續發展活動。當我們舉辦與可持續發展相關的活動時，媒體亦可及時取得最新資訊；
- 「CONNECT」是我們旗下酒店分部的企業可持續發展計劃。該計劃由四大優先事項「環境」、「社區」、「同事」及「管治」組成。該等事項可平衡思維與行動，從而使該分部成為可持續發展公司；及
- 該分部每年籌辦與優先事項有關的全球「CONNECT」活動。所有酒店須參加特定活動，以加強整個集團的「CONNECT」力量。該分部認為，確保同事不僅在日常工作中，以至在生活方式中都能接納可持續發展非常重要。



環境

本集團致力在履行環保責任方面追求卓越。在我們竭誠盡力的團隊的支持下，我們就物業推出多元化的綠色舉措及建造綠色建築，以保護環境並減輕氣候變化的影響。

環境政策及重大影響

本集團的環境保護政策印證我們對可持續發展及負責任環境管理的承諾（該政策已登載於公司網站）。根據該政策，我們致力遵守所有相關環境法例、盡量減少我們營運的環境足跡。此外，我們承諾識別並最大限度地減少我們對環境及大自然的重大影響，識別並減輕與氣候相關的事項，並不斷改善我們業務的環境表現。該政策亦為各分部制定框架，以設立彼等本身的环境政策。

為有系統地盡量減少我們的重大影響，我們的主要附屬公司已建立其環境管理系統（例如ISO 14001）。該等系統讓有關公司可識別所有業務所產生的重大影響，並釐定可減輕不利影響的措施。透過評估，該分部已將「能源消耗」、「碳排放」及「用水」確認為整個集團需採取管理行動的重要影響。

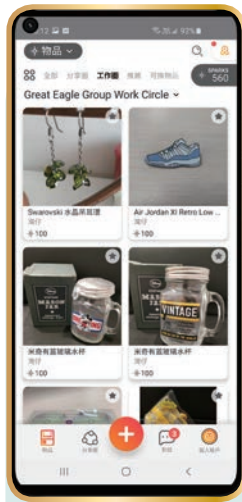
我們的主要業務主要消耗能源及水，這些都是自然資源，應審慎使用。我們物業排放的碳排放加劇氣候變化，需要我們密切關注，以減輕並制定應變計劃。因此，我們收集這三方面的數據，以監察我們管理行動的表現。我們亦完全遵守與重大影響相關的環境法律及規例，包括《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標準》、香港的《建築物能源效益守則》及《建築物能源效率條例》及其他當地碳減排指引、海外業務的建築能源和水效益規例等，

以管理這些方面的行動。年內，我們毋須支付任何環保罰款亦未獲判罰。關於獲取適切水源的事項，由於我們的物業主要位於市區或市郊，因此食水主要透過當地的市政水務設施獲取及排放。為加強應對氣候變化的力度，我們正在開展「氣候變化策略」，以制定減緩及適應氣候變化的長期策略，其結果將在下一份ESG報告中匯報。

綠色領袖工作小組

為於集團內建立綠色文化，我們已成立由各分部提名的綠色領袖組成的綠色領袖工作小組。該工作小組於年內定期會面，籌辦綠色活動以增加同事的環保意識。其亦作為一個供綠色領袖互相分享並學習環保措施的平台。該工作小組本年度推行以下綠色活動：

- Me2You手機應用程式：我們向同事推廣這款新的手機應用程式，利用新技術減少浪費及重用資源。這個手機應用程式是一個資源共享平台，鼓勵用戶分享閒置物品，並通過兌換他人的物品獲得積分（「Sparks」）；
- 利是重用及回收。香港人於農曆新年期間共派發了約320百萬封利是。這些利是封所使用的紙張數量驚人，當中大部分都會送往堆填區。為減少對環境的影響，我們支持綠領行動，向同事及租戶收集曾使用的利是封，以便重用及回收；及
- 月餅收集：為與社區內有需要的人士分享節日的喜悅及愛心，我們向同事及租戶收集剩餘的月餅。所有收集到的月餅均捐給Food Co.，由Food Co.重新分配給他們的服務對象。



Me2You
手機應用程式

環境措施

我們的酒店分部為我們所有酒店制定強制性核心績效指標方針，即取得EarthCheck認證。EarthCheck為旅遊界領先的國際可持續基準及認證服務機構，EarthCheck的標準與國際標準化組織(ISO)、全球報告倡議組織(GRI)等國際框架以及全球可持續旅遊(GSTC)等行業常規相符。我們的酒店定期由獨立第三方核數師進行評估及驗證，以推動可持續發展運營的持續改進。

於2020年，五間酒店獲EarthCheck鉑金認證評級，作為對該等酒店十多年來在可持續發展方面所取得成就的認同。另有三間酒店亦獲得黃金認證評級、四間酒店獲得白銀認證評級及一間酒店獲得青銅認證評級。

為減少能源消耗、碳排放及用水，該分部已採取以下綠色活動：

- Eaton DC及香港逸東酒店獲得LEED認證(金級)；
- 優化廠房及設備的營運效率及升級正進行重大維修的系統；

- 改裝LED燈及升級暖通空調系統以提升用電效率；
- 在酒店的客房、公共廁所及廚房安裝節水裝置及提高同事的節水意識；
- 舉辦「熄燈」活動，以支持「地球一小時」；及
- 於「關愛地球月」在我們的餐廳和員工飯堂推出可持續海鮮產品及素菜膳食，推廣健康環保飲食。



地球一小時

讓酒店住客參與綠色活動對推動環境保護十分重要。因此，該分部於本年度推行多項有趣的綠色活動：

- 舉行「1.5°C生活方式挑戰」，讓同事養成低碳飲食等日常低碳生活習慣；
- 朗廷酒店與全球領先的旅遊及生活方式品牌TUMI合作。朗廷酒店與TUMI一同關注可持續發展，在大中華地區推出「Celebrate The Perfect Journey」度假套餐，為雙方合作揭開序幕。該套餐首次推出以回收塑料瓶為原料的硬殼行李箱。此外，我們為此次合作專門設計一套粉色的TUMI配件套裝；

- 為慶祝康得思酒店開業五週年，上海康得思酒店在上海舉辦「康得思再造彩色之旅」展覽。酒店與中國著名歌手黃雅莉及上海國際知名時裝與設計創新機構東華大學的學生合作，一同將酒店的廢物進行升級改造，創造出可持續發展的藝術；及
- 為讓顧客善用月餅盒，香港逸東酒店特別設計了竹制蒸籠，代替中秋節後一般送往堆填區的金屬月餅盒。這個意念來自香港傳統的

飲茶文化，使用竹制蒸籠蒸煮點心。顧客可以重複使用竹制蒸籠，而非將其丟棄至堆填區。

氣候危機是本世紀最大的全球挑戰。該分部努力超越僅僅減排。他們正在設定目標，以盡量減少直接及間接的碳排放，符合《巴黎協定》的規定，令地球的全球暖化溫度上限保持在1.5℃以下。他們的目標是最終成為「氣候零排放」的酒店運營商。



回收再造的硬殼旅行箱



特別設計的竹制蒸籠



「康得思再造彩色之旅」展覽

個案研究－可持續發展聖誕樹比賽

「可持續發展聖誕樹比賽」是酒店分部本年度全球CONNECT活動的壓軸活動，是一項同事和顧客一同參與的活動。為將酒店的廢物升級及循環再用，各酒店於比賽中利用從酒店收集到的回收／廢棄物料設計並建造了聖誕樹，我們邀請同事和顧客投票選出「最受歡迎聖誕樹」，而我們的執行委員會成員則根據聖誕樹的環保性、創新力和表現力，選出「最創新聖誕樹」。



空果醬瓶



舊金屬衣架



廢棄塑料吸管

我們的物業管理分部亦致力減輕重大環境影響及改善環境表現。因此，該分部已：

- 就朗豪坊商場取得最高評級－綠建環評既有建築(2.0版)綜合評估計劃最終鉑金級；
- 在所管理的物業實施ISO 14001環境管理體系標準；
- 將公共區域的傳統燈換為LED燈；
- 裝上具溫度感應器的綜合通風及空調系統，以減少因低入住率所導致的能源浪費；
- 通過重新校驗，採用壓力重置和溫度重置系統的自動邏輯控制器不斷優化制冷設備。制



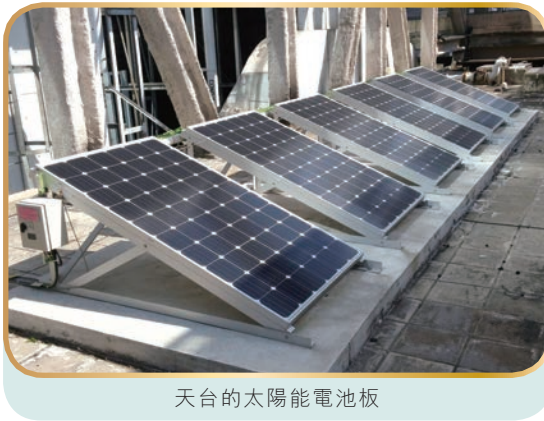
將傳統燈換為LED燈



電子整流插頭風扇

冷設備的手動控制系統亦換為自動化系統；

- 改裝空氣處理裝置時，安裝電子整流插頭風扇；
- 於天台安裝太陽能電池板；
- 在天台修建垂直花園及生態農場；
- 在購物中心及辦公大樓設置回收站；
- 於洗手盆安裝自動化低出水水龍頭；及
- 提取地下水進行灌溉。



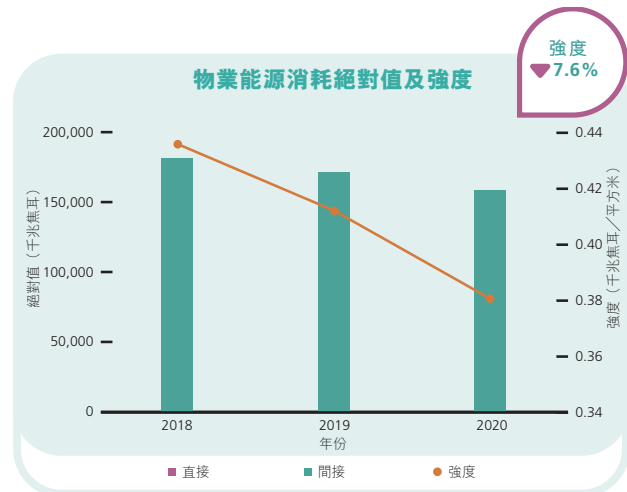
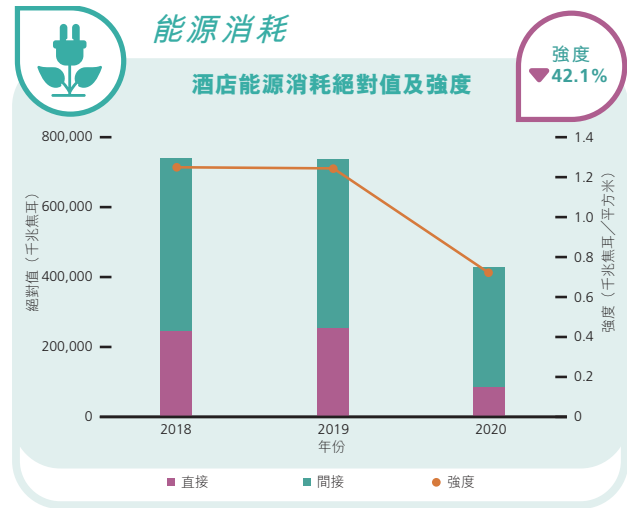
天台的太陽能電池板

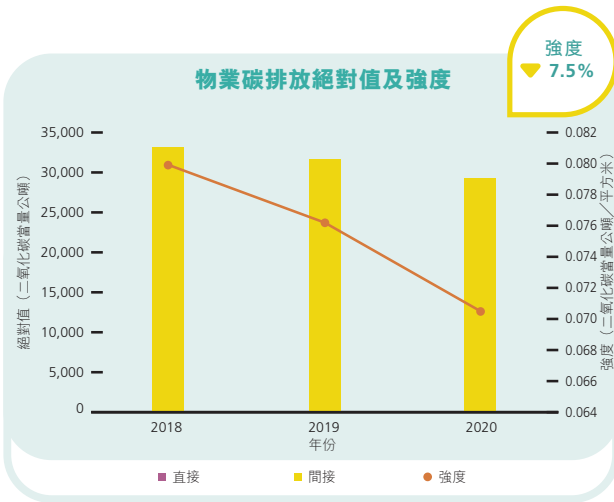
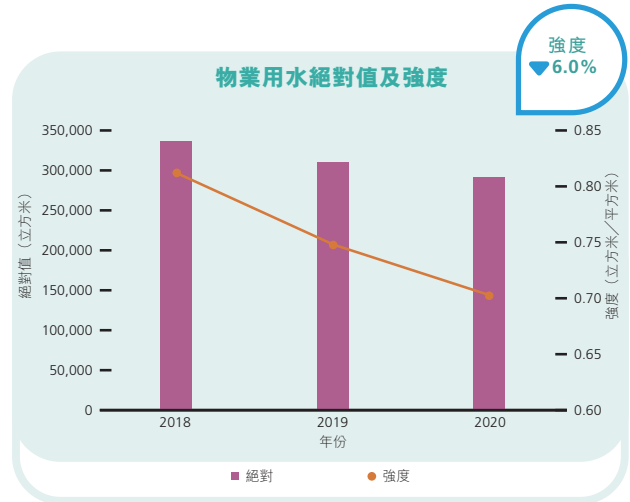
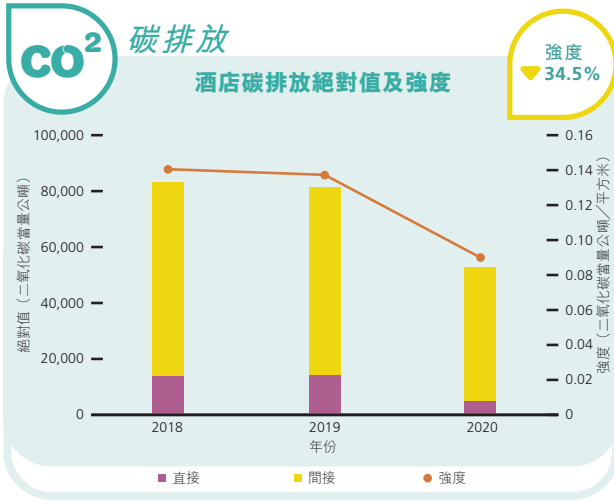
物業管理分部明白保護環境不可單憑一己之力，必須尋求與租戶合作。有鑒於此，該分部已採取以下措施：

- 舉辦全年回收活動，向租戶及顧客收集回收紙張、塑料、金屬容器、鋁罐、玻璃瓶、電池、螢光燈管、電腦設備、電器；
- 與「齊惜福」攜手在我們的美食廣場收集廚餘；
- 參與「地球一小時」活動，並鼓勵零售租戶、寫字樓租戶及顧客參加這項有意義的活動；及

- 為同事、租戶、承包商及供應商制定環保採購政策，作為制定環保採購決策的參考。

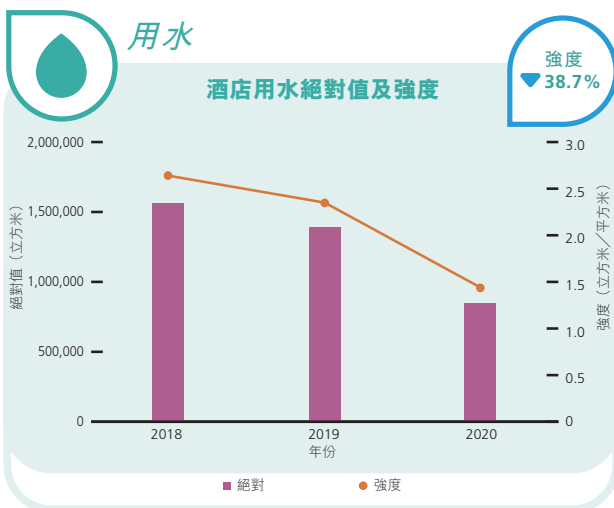
為應對氣候變化，該分部正在制定一項舒緩計劃，以應對有形風險及過渡性風險，包括超級颱風的出現率增加、收緊對碳減排及披露的監管要求。該分部將制定氣候復原政策和舒緩計劃，以增強業務復原力。





附註：

1. 酒店僅包括自有酒店。
2. 物業僅包括三間自有及/或管理的主要物業：鷹君中心、朗豪坊(辦公大樓及購物中心)及花園道三號。



我們的發展及項目管理分部致力在發展及項目管理過程中貫徹環保措施。他們在酒店、寫字樓、零售及住宅資產的整個規劃、設計、建設及營運階段就環境造成的影響進行週期分析。該分部透過採用可持續發展設計並註冊適合特定物業的建築環境評估計劃，展現他們對可持續發展的決心，例如：

- 多倫多：我們現有的開發項目Chelsea酒店，與多倫多市達成一項共同協議，建造一個公共公園，以補充重建項目。目前，該項目正在設計中，以達到LEED認證(金級)；
 - 香港：位於大埔白石角的「朗濤」住宅發展項目的環保及可持續發展設計獲得香港綠色建築議會綠建環評認證(暫定金級)。逸東軒住寓正在進行的工程符合所有香港節能政策的法定要求；
 - 威尼斯：位於穆拉諾島，我們開發新的度假酒店時有意保育歷史建築。歷史遺產將重用場地的材料進行修復。為顧及氣候變化的預測，整個場地的高度將被抬高，以應對該地區水位上升的情況；及
 - 東京：酒店開發為建造一個地面公園設施而獨特規劃，以造福附近的居民及公眾。
- 該分部繼續使用雲端管理體系，減少項目開發時的設計、規劃及建造階段對環境造成的影響。

個案研究－朗濤

朗濤是本集團最新的住宅開發項目。在設計及開發過程中，發展及項目管理分部充分考慮項目對環境的影響。環保措施包括：

- 與傳統的室內金屬灌溉水箱不同，收集及過濾雨水後，雨水會儲存在大草坪下的暫存水箱中，然後再用作灌溉用水。該系統與景觀無縫結合；
- 選用遮陽系數和U值較低的雙層玻璃，以降低住宅單位的冷卻負荷；
- 廁所沖水時採用海水；
- 物業內提供廢物分類及儲存區以及回收廢物箱，用於一般垃圾、紙張、塑料、金屬和玻璃的廢物分類；
- 在私人停車場及電單車停車場提供電動車充電器；
- 停車場通風系統採用二氧化碳和二氧化氮感應器，以及通風扇的變速驅動器，以減少使用暖通空調系統；
- 屋後區域及停車場使用樓宇管理系統、定時器、感應器控制自動照明；
- 此物業採用環保混凝土，減少水泥用量，使碳排放量減少10%；
- 物業面積的綠化覆蓋率達到30%；及
- 獲得綠建環評暫定金級。



朗濤

於我們的公司總部，行政分部響應「ER³」(環保、循環再造、減用及重用)口號，推行環保措施。本年度，該分部進一步提升工作間大轉化，採取更多環境及健康行動：

- 辦公室的設計使用自然採光，盡量提高視覺舒適度，降低能源消耗；
- 更多綠化空間，改善空氣質素及去除雜質；
- 集會廳LED電視牆顯示系統通過播放減碳、環保消費及素菜膳食的短片，向同事傳達環保生活的資訊；
- 在工作區、會議室及休息室安裝高效的自動照明控制系統；
- 使用三聚氰胺貼面板作為辦公桌、餐桌及櫃子材料，以減少油漆及塗料的揮發性有機物；
- 地毯使用環保物料製成；
- 採用符合國際環保標準認證的地毯清潔劑；
- 在洗手間安裝了乾手器，以減少使用紙巾；及
- 舉辦利是封裝飾比賽，邀請同事將已用的利是封升級及循環再用，製作成裝飾工藝品。



辦公室綠化區域



LED電視牆顯示系統

社會

僱傭及勞工常規

我們的人力資源為我們持續取得成功的基礎。我們決心向盡忠職守的員工提供高於一般薪酬福利組合的報酬以及全面發展計劃。我們已制定多項政策及舉措，以營造安全、關懷員工及平等機會的工作環境。

僱傭

本集團致力提供合法並鼓勵全人發展的合適僱傭環境。本集團已嚴格遵守《國際勞工組織僱傭公約》、香港的《僱傭條例》及海外業務的當地相關僱傭法律及規例，使我們可以吸引並挽留人才。於報告期間，我們並無接獲上述法律及規例不合規的情況。我們正實施以確保我們遵循及遵守法律及規例的措施包括：

- 參考相關勞工準則編寫員工手冊，確保我們的僱傭及勞工常規符合僱傭相關法律及規例；
- 員工手冊列明有關招聘、晉升、工時、休息時間、福利的政策以及申訴機制，並於迎新課程向各同事傳達；及

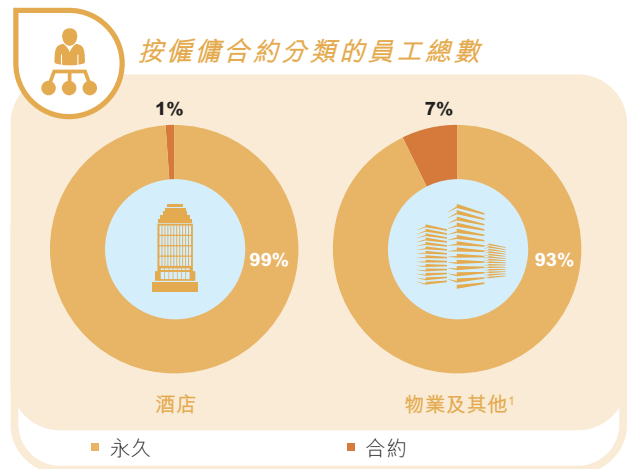
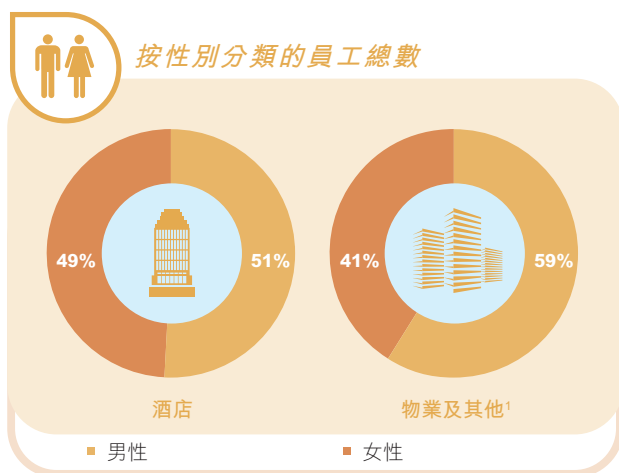
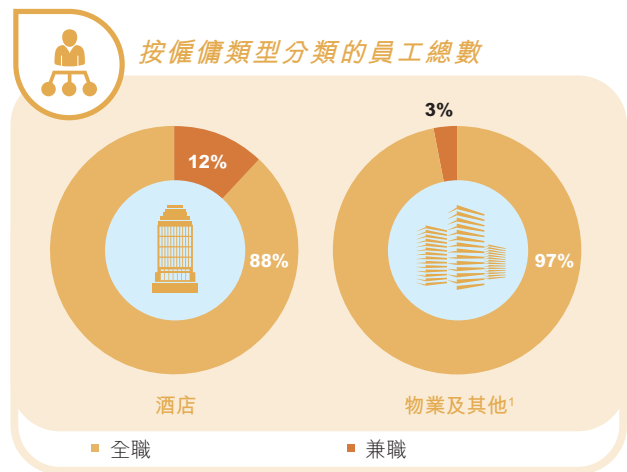
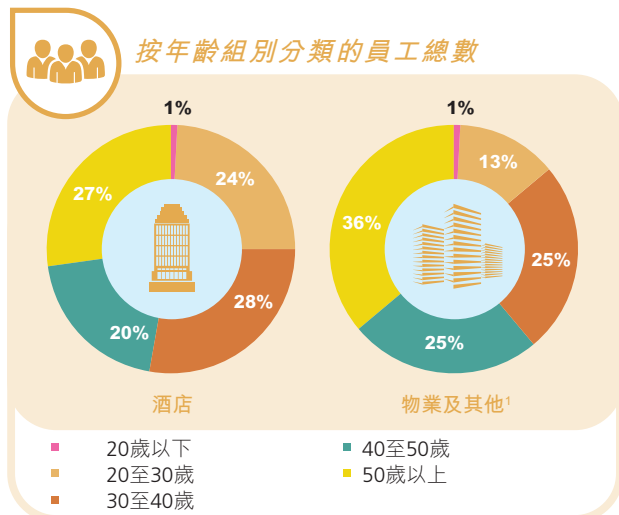
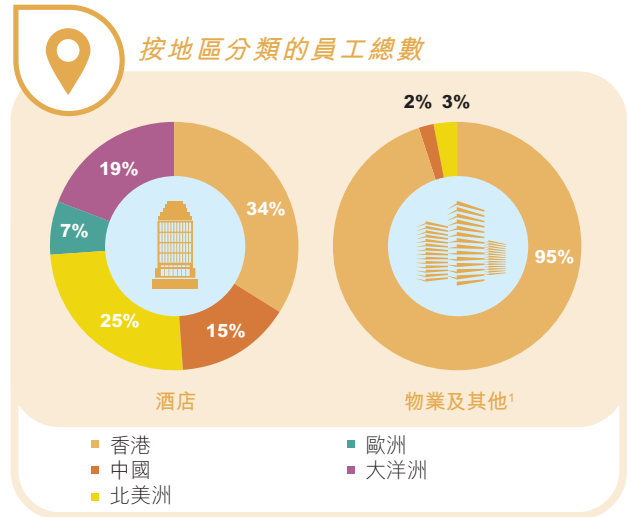
- 我們的營運及供應鏈嚴格禁止僱用童工及強迫勞工且本集團的可持續發展政策已訂明有關規定。人力資源部將監察僱傭常規並於營運出現任何違規情況，將展開調查（該政策已登載於公司網站）。

促進平等機會、工作場所的多元化及包容性對我們的業務而言至關重要。我們的目標是招募不同背景的人加入我們，並為他們提供平等的成長機會。我們致力提供公平的工作環境，貫徹適用法律及規例。年內，我們並未違反《聯合國國際人權法》、香港性別／殘疾／家庭崗位／種族歧視條例及其他當地反歧視法例。我們亦鼓勵多元化及共融的工作團隊，以提高我們的創造力及競爭優勢。為締造公平、多元及共融的工作環境：

- 我們透過檢討工作人員分佈監察人員多元化概況，包括年齡、性別及地區分佈；
- 我們的平等機會政策確保求職者或僱員於本集團求職或任職時均不會受到不利待遇，或因性別、懷孕、殘疾、婚姻狀況或家庭狀況而受到不公對待（該政策已登載於公司網站）；及
- 我們的酒店分別成立了「多元化及共融小組」，由各國同事組成工作小組，為酒店訂立多元化及共融的優先事項、制定政策及方案。

為支持殘疾人士就業，我們參與勞工及福利局舉辦的《有能者•聘之約章》及共融機構嘉許計劃。我們其中一項實踐，就是旗下酒店分部與香港的匡智會及香港路德會社會服務處合作，安排匡智會的實習員工執行我們酒店的後勤工作，並支援日常營運（如清潔房間、打掃及洗衣服務）。實習員工與我們的同事之間的團隊合作已成功建立一個尊重他人差異的工作環境文化。

我們於上海的酒店亦通過當地殘疾人聯合會、聾啞學校及內部推薦的方式聘用殘疾人士。酒店為殘疾員工不斷提供支持，以確保他們得到與其他員工同等的關注及培訓。



附註：

1. 物業及其他包括物業發展、物業管理、保修及物業代理服務、出售建築材料、經營餐廳及證券投資等業務。

健康與安全

除創造公平的工作空間外，同事的健康與安全對我們來說至關重要。本集團的可持續發展政策載列我們如何致力提供健康且安全的工作環境，使同事免受職業危害（該政策已登載於公司網站）。我們通過嚴格遵守國際勞工組織僱傭公約的《職業安全及健康公約》、香港的《職業安全及健康條例》及海外業務的當地相關法律及規例，管理職業健康與安全風險。為確保工作場所的健康與安全並符合法例要求，我們已於公司總部、酒店及物業採取嚴格措施。

全球疫情嚴重威脅同事、租戶及顧客的健康及安全。為保護同事免受感染，我們於公司總部實行下列措施：

- 成立跨部門專責小組，協調整體防疫工作，制定緊急應變計劃，並制訂相關策略和措施；
- 授權各部門的衛生代表向專責小組報告任何疑似／確診個案；
- 向同事傳達健康建議及指引；
- 向同事派發外科口罩，並要求他們在工作場所佩戴口罩；
- 鼓勵同事使用網上或電話會議代替面對面會議；
- 於我們辦公室的入口擺放經過消毒的地墊；
- 提供消毒搓手液、已稀釋漂白水及酒精噴霧；
- 要求來訪者填寫「健康申報表」。



向同事派發外科口罩

酒店分部為履行對健康與安全的承諾，已實行下列健康及安全措施：

- 集團內部的職業健康與安全政策規定，所有酒店必須通過政策、委員會、培訓及事故申報機制維持有效的健康及安全管理系統；
- 酒店的高級管理層、人力資源總監及保安部負責推行及監察該系統；
- 該系統的成效與核心績效指標一併監察，以便改進團隊分析已收集的數據、查明問題根源、推行改進行動計劃及跟進結果；
- 提高同事對健康及安全的意識和不斷推行的最佳常規。該分部安排了防火、物料處理、血源性傳染病、炸彈威脅、人群控制等方面的培訓。同事亦已接受培訓，以跟隨所有職業健康及安全政策和程序，並須向主管報告所有已知或潛在的安全風險及健康危害（如適用）；及
- 透過年度全球CONNECT活動 —「同事健康週」於全球推廣員工健康。該項活動旨在提升同事的身心健康意識，並支持他們建立健康的生活方式。該分部組織健康推廣活動，包括

員工餐廳的營養餐、健康推廣日、壓力管理及心理健康研習會以及於工作時保持輕鬆及幽默的氛圍。亦有舉辦瑜伽班及尊巴舞蹈班、乒乓球比賽及拳擊格鬥訓練等康體活動。



員工餐廳的營養餐

- 繼續舉辦「風險應急預案視頻大賽」，以為同事及相關持份者繼續發展酒店風險防範文化。今年比賽的重點是對抗全球疫情。每間酒店製作有趣的影片，教導同事如何在疫情期間做好準備，管理及盡量減少健康和衛生風險。



風險應急預案視頻大賽



健康推廣日

我們的物業管理分部按照ISO 45001標準設立職業健康及安全管理體系，藉此管理同事、租戶及顧客面臨的健康及安全風險。根據該管理體系，該分部：

- 識別健康及安全危害，進而透過營運程序及安全裝置加以管理；
- 設立安全委員會，貫徹實施行動計劃並檢討管理系統的功效，以達至零事故；

同事的身心健康是該分部的首要事項，特別是在疫情期間。因此，該分部：

- 舉辦「全球健身挑戰賽」，目的為宣揚正能量。該分部的行政總裁帶頭向世界各地的同事提出挑戰，希望他們保持積極向上。酒店隨後將這一理念融入到一系列全面的健康計劃中，邀請同事及客人參加；及

- 利用核對清單監測建築工程、密閉空間工作、安裝電力系統裝置及體力處理操作等高危活動；及
- 為前線員工提供培訓課程，如每月入職安全培訓、急救及AED證書課程，以及實地示範。

年內，為進一步提升物業的健康及安全，該分部實施了下列措施：

- 通過員工簡報及培訓影片，向同事推廣熱身運動，以緩解肌肉壓力及盡量降低職業受傷風險；
- 在朗豪坊的頂層安裝防護屏障，為工人提供安全的工作環境；及
- 為前線同事提供防疫用品，如外科口罩、醫用手套和護目鏡。於客戶服務中心、管理處的接待處及控制室安裝防護屏，以減少感染疫情的風險。



頂層的防護屏障



客戶服務中心的防護屏

+

因工身故數目及因工傷導致損失工作日數

	酒店			物業及其他 ¹		
	2018年	2019年	2020年	2018年	2019年	2020年
工作總時數(以千計)	15,726	10,797	6,880	1,982	1,884	1,880
身故數目	0	0	0	0	0	0
因工傷導致損失工作日數	4,594	4,907	4,463	641	1,131	939

附註：

1. 物業及其他包括物業發展、物業管理、保修及物業代理服務、出售建築材料、經營餐廳及證券投資等業務。

個案研究－朗豪坊的防疫措施

於疫情擴散期間，朗豪坊為保障租戶和顧客的健康，迅速準備寫字樓和商場的防疫措施。物業管理分部審視物業情況，率先實施防疫及控疫措施，包括：

- 設置智能消毒站；
- 於自動電梯的扶手安裝智能紫外線消毒器；
- 經常使用霧化器消毒公共區域及設施；
- 在有確診個案的租戶單位內的空調系統中安裝抗菌過濾網；
- 每天消毒空氣處理設備的過濾網；
- 在升降機和按鈕上使用無機金屬膜觸媒；
- 在升降機內安裝等離子自動除菌機；
- 使用生物穩定系統消毒沖廁水箱中的水；及
- 安排智能清潔和消毒機器人進行額外的清潔工作。



智能消毒站



智能紫外線消毒器



無機金屬膜觸媒



智能清潔和消毒機器人

發展及培訓

人力資源部門根據培訓及發展政策定期為同事提供企業及職業培訓(該政策已登載於公司網站)。為適應年內面臨嚴峻的疫情狀況，該部門通過網上培訓及注重「健康」減低同事感染疾病的風險。健康計劃不僅強調同事的身體健康，同時強調心理健康，例如，向同事介紹計劃飲食的重要性，以提高免疫力，以及肌力與避免受傷之間的關係。同事亦可以練習不同類型的運動減少壓力，包括思考訓練。我們通過影片和遊戲的方式舉辦「高效能人士的七個習慣」等核心培訓，提高同事在工作和日常生活中應用學習成果的意識。

我們的酒店分部致力為同事創造一個實現職業抱負的環境，同時培養一個富有才幹且目標明確的團隊。為此：

- 該部門的學習及發展計劃包括First60認證課程、朗廷課程認證計劃(LCC)、以及行政人員深造課程(APEX)。該等課程能使同事掌握新的技能及經驗，有助於他們在目前及日後的工作中取得進步；
- 今年，該分部推出一系列網上學習計劃，讓同事「隨時隨地學習」。他們與eCornell合作，為所有同事提供領導能力證書課程及LinkedIn Learning。全球共有100名主管報名參加了eCornell網上課程，並瀏覽了3,000多節LinkedIn Learning課程。同事經歷過新學習形式後，均給予正面的反饋；及
- 制定應對疫情新規程的最新標準，包括整間酒店的衛生和清潔程序。該分部要求同事立即採用這些準則，並就新制定的新型冠狀病

毒安全程序培訓進行討論。培訓議程上的其他事項包括客房管理常規、待客政策以及安全與保安措施。



新型冠狀病毒安全程序培訓

表現評核有助同事知悉其表現並釐定發展需要。我們的表現評核系統為同事提供了一個與上司一同評核其表現、訂立重點目標以及釐定培訓及發展需要的機制。



每名員工平均完成培訓時數

	2018年	2019年	2020年
酒店	28	29	12
物業及其他 ¹	14.1	9.6	5.8

附註：

1. 物業及其他包括物業發展、物業管理、保修及物業代理服務、出售建築材料、經營餐廳及證券投資等業務。

工作與生活平衡

我們認為妥善兼顧工作與生活的員工更具生產力。為達致此目標，我們的康樂委員會定期為同事舉辦多項興趣班及康樂活動。我們亦建立籃球及跑步等體育俱樂部，體育俱樂部亦派送團隊參加比賽及慈善跑，以培養團隊精神。然而，由於疫情，委員會於年內所有已計劃的興趣班及康樂活動（包括全員健康祭）已延期。

營運慣例

本集團以維持最高道德標準為其中一個核心價值。我們努力委聘履行我們可持續發展價值及承諾的業務合作夥伴。我們亦渴望透過提供優質可靠服務成為客戶的首選。

反貪污及供應鏈管理

不論在僱員或供應商的層面上，本集團一直堅持最高的道德標準。我們遵守《聯合國「反腐敗」公約》、香港的《防止賄賂條例》及海外業務的當地相關法律及規例。確保我們的承諾及合規的措施包括：

- 所有同事必須遵守員工守則，員工守則訂明員工應遵守的規則。員工於迎新課程獲告知有關規則。守則明確禁止僱員索取、接受或提供賄賂或任何其他形式的利益。本公司亦嚴格禁止敲詐、欺詐或洗黑錢行為（該守則已登載於公司網站）。

- 守則列明本集團期望同事在利益衝突及舉報程序方面的應有舉措。任何同事正在或考慮參與的活動如可能會與本集團的利益產生衝突，須作出全面披露。於本年度，我們並無就此接獲任何違規情況或罰款；
- 本集團認為，我們可透過領導及監控供應鏈，促進採納並支持可持續發展常規。為有系統地於供應鏈中管理環境及社會風險，我們已制定供應商操守守則。草擬守則時，我們審慎考慮潛在環境及社會風險，包括商業誠信及公平的勞工慣例（如避免出現童工、強迫勞工的情況）以及環境保護。守則已納入招標文件中以傳達予供應商（該守則已登載於公司網站）；
- 為確保供應商進一步承諾採納可持續發展，本集團利用核對清單，提升有關程序。核對清單是由供應商操守守則所載規定改為問答格式，並聯同招標文件一併送交供應商。本集團定期分析回覆率及評分情況，以便進行供應商合規情況監測及制定改進措施。供應商必須定期填寫核對清單並交回，讓我們掌握其可持續發展表現的情況；及
- 為了在挑選供應商時推廣保護環境的產品和服務，我們正在制定可持續發展採購政策，要求採購人員在採購時考慮環境因素。這些因素包括盡量減少或不選用有毒、對環境有害和破壞生物多樣性的物品，避免使用一次性物品，改為使用可重用或可回收的物品，並於採購時考慮物品的可回收性。

優質服務

我們承諾向客戶提供優質服務，滿足他們的期望及所需—不論他們是我們酒店的住客，還是我們所管理物業的租戶或顧客。我們的附屬公司已經建立自己的系統及政策，以提供客戶服務和支援、處理投訴以及解決爭議。根據香港的《商品說明條例》及海外業務的當地相關法律及規例，提供準確的資料、公平及負責任的市場推廣及合約，以保障顧客。此外，本公司亦非常重視客戶的資料保護及私隱，本公司的私隱政策告知客戶，客戶所提供的所有個人資料均受《個人資料(私隱)條例》及其他當地相關法例的管制。

酒店分部承諾不斷改進及提供卓越服務，以提升顧客忠誠度。其旨在了解客戶的潛在需求，以及及時及可靠的方式提供優質服務，鼓勵同事贏得客戶滿意、創新及卓越以及保障顧客的資料私隱。為履行承諾，我們已採取下列措施：

- 該分部開展神秘顧客計劃及進行網上顧客滿意度問卷調查以助於了解客戶體驗、發掘同事值得認可或獎勵的行為以及尋找提高銷售或客戶服務的方式；
- 該分部亦採用全面質量管理法，讓每一位同事都參與其中，追求卓越。本著通過創新不斷改進的精神，該分部正在審查現有的質量系統及計劃，以簡化程序。新方法使他們能夠建立一個更有彈性及更靈活的團隊；

- 2020年開展的其中一個改進項目是建立一個綜合平台「SMARTSUITE」，以確保妥善管理公司的資料。新系統使同事們比以前更容易找到及使用最準確及最新版本的政策、標準及標準操作程序(SOP)。該平台提供一個系統化的方法來改善流程、產品，並建立以客戶為中心的服務文化；
- 朗廷思維乃該分部其中一項提升營運及業務的舉措，讓同事能夠有系統地以實際及創新方式實施改進措施。於本年度，我們對朗廷思維計劃進行檢討，以更注重成果的方式將程序現代化。該分部現正開發全新的最佳實踐分享平台，並將於2021年推出，讓各酒店分享及討論經實證的最佳營運方式，取得更佳成績；



優質服務

- 本年度，該分部已外聘諮詢公司，協助所有酒店以及全球及地區辦事處依據一般資料保護規例制定及推行全新的數據保護程序標準；及
- 為減輕因遙距存取需求增加而產生的安全風險，我們採取額外措施，加強系統用戶授權及網絡安全。我們已進行網絡釣魚攻擊預演及危機模擬，提高所有同事及公司管理團隊的資訊安全意識。

我們的物業管理分部持續實施ISO 9001質量管理體系，以確保服務能滿足顧客需要及提升客戶滿意度。該體系的要求包括：

- 設立「客戶意見系統」以收集顧客的表揚、投訴及一般查詢；
- 每年向租戶進行問卷調查，收集意見；
- 適時回覆顧客的意見，並制定改進措施；及
- 在所有申請表格附上個人資料收集聲明，嚴格按照政府規定保存及處置所收集的個人資料。

除了推行質量管理體系外，該分部年內制定其他措施以提升顧客服務，包括：

- 花園道三號獲得WELL健康建築標準認證－鉑金級；
- 參加香港大學醫學院發起的「母乳餵哺友善社區計劃」，向同事及租戶推廣母乳餵哺友善的理念；

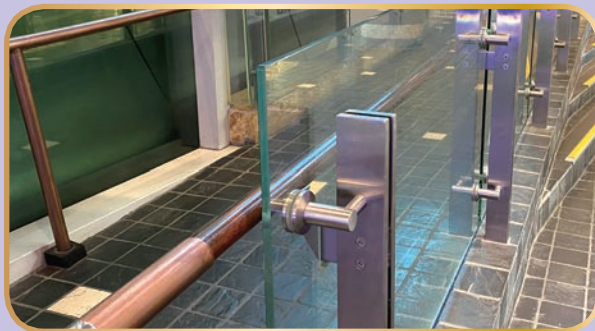
- 疫情期間，不時向所有餐飲業租戶提供免費霧化消毒；
- 安排清潔人員定期為所有餐飲業租戶的用餐區域消毒；及
- 為路演租戶預備量身定製的防護屏。



個案研究－朗豪坊商場的無障礙通道

大部份樓宇設施往往為身體機能完好的人而設，他們便於活動及表達自身訴求，使殘疾人士及長者對無障礙設施的需求有時遭到忽略。如果通往設施的通道並非無障礙，行動不便的人士將難以前往這些區域。為方便他們於朗豪坊商場各個區域購物，物業管理分部已結合多項無障礙通道設施，包括：

- 於商場各處設置導盲徑
- 輪椅坡道
- 大部份樓層設有無障礙洗手間
- 將禮賓處高度改裝為適合輪椅使用者
- 無障礙停車位
- 於禮賓處裝設方便助聽器使用者的環線感應系統
- 大部份樓梯設有防滑邊緣且扶手鑲有凸字版
- 方便輪椅使用者進出商場的活動斜台



輪椅坡道



改裝禮賓處高度



環線感應系統



活動斜台

社區

我們承諾構建更好社區，尋求透過設計社區關懷計劃與社區合作夥伴達成該目標。我們以關懷社區為宗旨，尤其是關懷弱勢社群及環境，不只創造物業，更創造社區。

社區投資政策

我們的社區投資政策專注於三個主題領域—**藝術**、**兒童教育**及**環境保護**：

- 我們相信，藝術對社區而言相當重要。藝術可豐富各人的日常生活，促進社會進步及文化發展；
- 我們相信，我們下一代是世界未來的棟樑；尤其是於學前教育及幼稚園期間，乃兒童學習及積累知識的黃金時期；及
- 環境保護為我們公司文化中的一大重要事項，且應致力擴展至社區。

社區參與

因應不同主題，我們邀請及夥拍非牟利組織設計若干值得推行而且惠及社群的項目。我們相信，將所有用於慈善活動的資源（包括財務、義工及實物資助）集中於這些項目，將可產生更大的社會作用。以下為我們於本年度進行的社區項目：

藝術

我們繼續支持「鷹君音樂兒童合奏團」，其為集團與音樂兒童基金會成功打造的項目。此計劃旨在促進基層背景的青年人才發展，藉著提供專注強化的音樂訓練及不同形式的課室以外體驗。儘管疫情使本年度原定的面對面訓練及現場演出暫停，但合奏團停課不停學，出席網上授課及拍攝抗疫打氣短片。合奏團成員會繼續將音樂發展成一生受用的技能，並透過傳揚「音樂改變生命」的訊息影響社會。



鷹君音樂兒童合奏團

兒童教育

由於學前兒童不合資格接受免費本地公共牙科服務，我們與香港大學醫學院兒童及青少年科學系合作推出「學前兒童口腔保健服務」，此項目旨在透過組織互動口腔健康工作坊及校內兒童口腔健康評估教育以提高學前兒童牙科健康，我們亦於幼稚園舉行教師及家長教育研討會。我們製作牙科小冊子及工具套裝，教導及鼓勵學前兒童正確刷牙及養成良好飲食習慣，預防蛀齒。



全城減塑大行動



學前兒童口腔保健服務

環境保護

每日有數以百萬計膠樽被送往堆填區，當中絕大部份是膠樽。為減少消耗樽裝飲品，本集團繼續與「撲水」舉辦「全城減塑大行動」，為學校及社區中心提供免費飲水機及教育講座，鼓勵公眾自備飲具。本年度，此活動擴大服務至中學學生，並在學校及集團的辦事處安排趣味十足的「城市耕作減塑回收工作坊」，以加深社區及我們同事對減少棄置塑料的重要性的理解。

企業義工服務

企業義工服務亦是我們社區參與策略不可或缺的一環。我們鼓勵同事走進社區，參與義工服務，協助有需要人士。今年，為應對疫情，鷹君義工團隊為多個慈善團體搜購及包裝外科口罩、消毒搓手液及主要糧食，受惠者包括獲香港單親協會幫助、需要長期在家看顧孩子的單親家長，以及由兒童癌病基金照顧、急需小型高規格外科口罩的住院兒童。團隊期望獻出力量，緩解有需要人士所面臨的壓力。



鷹君義工團隊支持抗疫

在海外，為慶祝倫敦朗廷酒店誕生155載，各位義工準備了155個下午茶禮盒，親手送贈予倫敦的平凡英雄，包括國民保健服務人員、護理員、巴士司機及緊急服務人員。在美國，紐約第五大道朗廷酒店向慈善團體The Bowery Mission提供500個外科口罩、洗髮水及潔牙用品，該團體專為無家者提供食物、庇護場所及淋浴設施。在中國，上海新天地朗廷酒店與鷹君同事親手包糰，並送贈予黃埔安老院。

除與非牟利組織設計若干值得推行的項目外，我們亦致力貢獻香港的藝術及本地人才的發展。因此，我們的市場推廣部在花園道三號免費推出Musica del Cuore(為「樂•心」之意大利文)演奏會系列活動，使花園道三號地下大堂變身成為「公眾音樂會舞台」，為大眾呈獻最動聽的經典曲目。演奏會系列為本地人才、知名藝術表演者和室內樂組合提供演奏樂曲的平台。今年適逢疫情，該分部將演出舞台搬到網上，在逆境中繼續以音樂傳情。



紐約第五大道朗廷酒店支持抗疫



親手包糰並送予長者



「樂•心」

獎項、會員及約章

獎項

環境

主辦機構	獎項	獲獎單位
Green Business UK	Green Tourism Gold Certificate	倫敦朗廷酒店
Green Key Global	4 Green Key ECOMmodating Rating	多倫多Chelsea酒店
Qualmark New Zealand	Qualmark Enviro Gold Rating	奧克蘭康得思酒店
TripAdvisor	綠色領袖	
	金級	倫敦朗廷酒店
	銀級	墨爾本朗廷酒店
	銀級	奧克蘭康得思酒店
	銅級	波士頓朗廷酒店
《財資》	環境、社會及管治企業大獎－翡翠大獎(最高榮譽)	冠君產業信託
《彭博商業周刊》	ESG領先企業大獎	冠君產業信託
	ESG領先項目獎－環境	冠君產業信託
《亞洲金融》	亞洲最佳公司	冠君產業信託
	－ 最佳環境治理	
	－ 最佳社會企業責任	
環境局	重新校驗(規劃階段)優秀獎	鷹君中心
	桃花回收計劃	鷹君中心
環境保護署	電腦及通訊產品回收計劃－嘉許狀	鷹君中心
香港工業總會	中銀香港企業環保領先大獎2019－環保傑出夥伴	鷹君中心
機電工程署	香港建築物能源效益註冊計劃(現有建築物)	朗豪坊
環境保護署	「廢置食用油」收集商登記證書	朗豪坊
環境局	慳神重新校驗大比拼－重新校驗優異技術獎	花園道三號
史蒂夫獎	2020 Asia-Pacific Stevie® Awards- Gold	花園道三號

主辦機構	獎項	獲獎單位
The Business Intelligence Group	2020 BIG Innovation Awards	花園道三號
環境運動委員會	香港綠色機構	鷹君中心 朗豪坊 花園道三號
	節能證書－基礎級別	朗豪坊
	節能證書－卓越級別	花園道三號
	減廢證書－卓越級別	花園道三號



社會

僱傭及勞工常規

主辦機構	獎項	獲獎單位
史蒂夫獎	Employer of the Year – Real Estate: Bronze Stevie® Winner	鷹君集團
Hotel Association of Canada	Award of Excellence – Human Resources	多倫多Chelsea酒店
香港僱員再培訓局	Super MD獎	朗廷酒店集團 朗豪坊
《亞洲企業管治》	亞洲卓越大獎－ 亞洲最佳企業社會責任	冠君產業信託

僱傭及勞工常規

主辦機構	獎項	獲獎單位
香港品質保證局	預防冠狀病毒疾病衛生措施 認證計劃證書	朗豪坊 花園道三號



Award of Excellence – Human Resources

營運慣例

主辦機構	獎項	獲獎單位
《彭博商業周刊／中文版》	年度上市企業2020	鷹君集團
International Awards Associate	2020 NYX Video Awards – Branded Content Category Grand Winner	鷹君集團
Condé Nast Traveller	2020讀者最佳選擇獎	
	洛杉磯酒店第三名 全球最佳五十間酒店中第四十六名	帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店
	香港酒店第三名	香港朗廷酒店
	波士頓酒店第四名	波士頓朗廷酒店
	澳洲及紐西蘭酒店第五名	悉尼朗廷酒店
	芝加哥酒店第六名	芝加哥朗廷酒店
	中國酒店第六名	上海新天地朗廷酒店
	英國首都酒店第八名	倫敦朗廷酒店
	澳洲及紐西蘭酒店第十名	墨爾本朗廷酒店
	紐約市酒店第十八名	紐約第五大道朗廷酒店

營運慣例

主辦機構	獎項	獲獎單位
2020福布斯旅遊指南	2020星級獎	
	五星酒店評級	芝加哥朗廷酒店
	五星酒店評級	倫敦朗廷酒店
《胡潤百富》	奢華酒店品牌最佳表現	朗廷酒店及度假酒店
米芝蓮指南香港	2021年米芝蓮指南(香港及澳門)	
	米芝蓮三星評級	唐閣(香港朗廷酒店)
	米芝蓮一星評級	明閣(香港康得思酒店)
米芝蓮指南上海	2021年米芝蓮指南(上海)	
	米芝蓮一星評級	明閣(上海虹橋康得思酒店)
	米芝蓮一星評級	唐閣(上海新天地朗廷酒店)
Travel + Leisure Magazine	全球最佳酒店品牌二十五強	朗廷酒店及度假酒店
	2020全球最佳酒店獎	
	澳洲及紐西蘭五佳城市酒店第二名	悉尼朗廷酒店
	澳洲及紐西蘭五佳城市酒店第四名	墨爾本朗廷酒店
《美國新聞與世界報道》	芝加哥十佳酒店第二名 美國十五佳城市酒店第八名	芝加哥朗廷酒店
	2020年最佳酒店獎	
	美國酒店第二名 芝加哥酒店第一名 伊利諾伊酒店第一名	芝加哥朗廷酒店
《今日美國》	十大豪華酒店品牌	朗廷酒店及度假酒店
	十佳歷史悠久酒店	帕薩迪納朗廷亨廷頓酒店

營運慣例

主辦機構	獎項	獲獎單位
Marketing Magazine	PR Awards—最佳公共關係活動 (可持續發展)：Champion Our Wellness – 銅獎	冠君產業信託
香港社會服務聯會	無障礙友善企業／機構	朗豪坊
香港警務署	2019年西九龍最佳保安服務獎	朗豪坊
香港警務署與職業訓練局	2019年保安服務最佳培訓獎—金獎	朗豪坊
室內空氣質素資訊中心	室內空氣質素證書—卓越級	鷹君中心 朗豪坊 花園道三號
水務署	大廈優質供水認可計劃—食水 —金證書	朗豪坊 花園道三號

社區

主辦機構	獎項	獲獎單位
勞工及福利局	社會資本動力獎	鷹君集團
香港社會服務聯會	「10年Plus商界展關懷」標誌認證	鷹君集團 朗廷酒店集團



會員

機構	會員
商界環保協會	公司會員
香港綠色建築議會	銀級贊助人
香港藝術節贊助舍	銅級會員

約章

機構	約章
環境局	戶外燈光約章
環境局	節能約章
環境保護署	碳足跡資料庫
環境保護署	惜食約章
環境保護署	桃花回收計劃
地球之友	碳粉匣及墨盒回收再生計劃
豐盛社企學會	十一良心消費運動
環保觸覺	無冷氣夜



環境、社會及管治報告指引內容索引

範疇	關鍵績效指標	內容	頁碼
A. 環境			
A1 排放物	A1	一般披露	33
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	38；我們的業務主要釋放二氧化碳；氮氧化物、硫氧化物及其他空氣污染物排放來自使用／測試發電機，不是重要影響
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	38
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	我們的業務所產生的唯一有害廢棄物主要為使用清潔劑，不是重要影響
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	將於2021年檢討重要性
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	33-40
A2 資源使用	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	33-40
	A2	一般披露	33
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	37
	A2.2	總耗水量及密度	38
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	33-40
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	33-40
A3 環境及天然資源	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	包裝材料主要來自酒店餐廳送出的慶節禮品，不是重要影響
	A3	一般披露	33
B1 僱傭	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	33-40
	B1	一般披露	41
B2 健康與安全	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	42
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	將於2021年檢討重要性
	B2	一般披露	43
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	45
	B2.2	因工傷損失工作日數	45
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	43-46

範疇	關鍵績效指標	內容	頁碼
B3發展及培訓	B3	一般披露	47
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	將於2021年檢討重要性
	B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數	47
B4勞工準則	B4	一般披露	41
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	41, 48
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	41, 48
B5供應鏈管理	B5	一般披露	48
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	將於2021年檢討重要性
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及有關慣例的執行及監察方法	48
B6產品責任	B6	一般披露	49
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	我們的產品主要為酒店餐廳送出的慶節禮品,不是重要影響
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	並無接獲重大投訴
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	與知識產權有關的慣例僅為禁止於辦事處使用未經授權的版權軟件,不是重要影響
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	49-50
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法	49-50
B7反貪污	B7	一般披露	48
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	零
	B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法	48
B8社區投資	B8	一般披露	52
	B8.1	專注貢獻範疇	52-53
	B8.2	在專注範疇所動用資源	52-54